

*Summi*



# 小红书营销IP 新版图

XIAOHONGSHU

## 2024小红书商业化内容营销IP招商通案

营销中心 出品

XIAOHONG  
SHU

XIAOHONGSHU  
新版图

# 让好产品走进用户生活

小红书IP营销策略规划，为品牌提供营销解决方案

## 行业圈层渗透

围绕行业生意需求提供一站式整合营销解决方案，聚焦圈层做好人群渗透，放大行业影响力价值

### 节点大促

把握节点趋势，构建热点内容场景，  
助力品牌生意确定性增长

### 平台大事件

平台×品牌共创超级声量大事件，  
打造破圈影响力

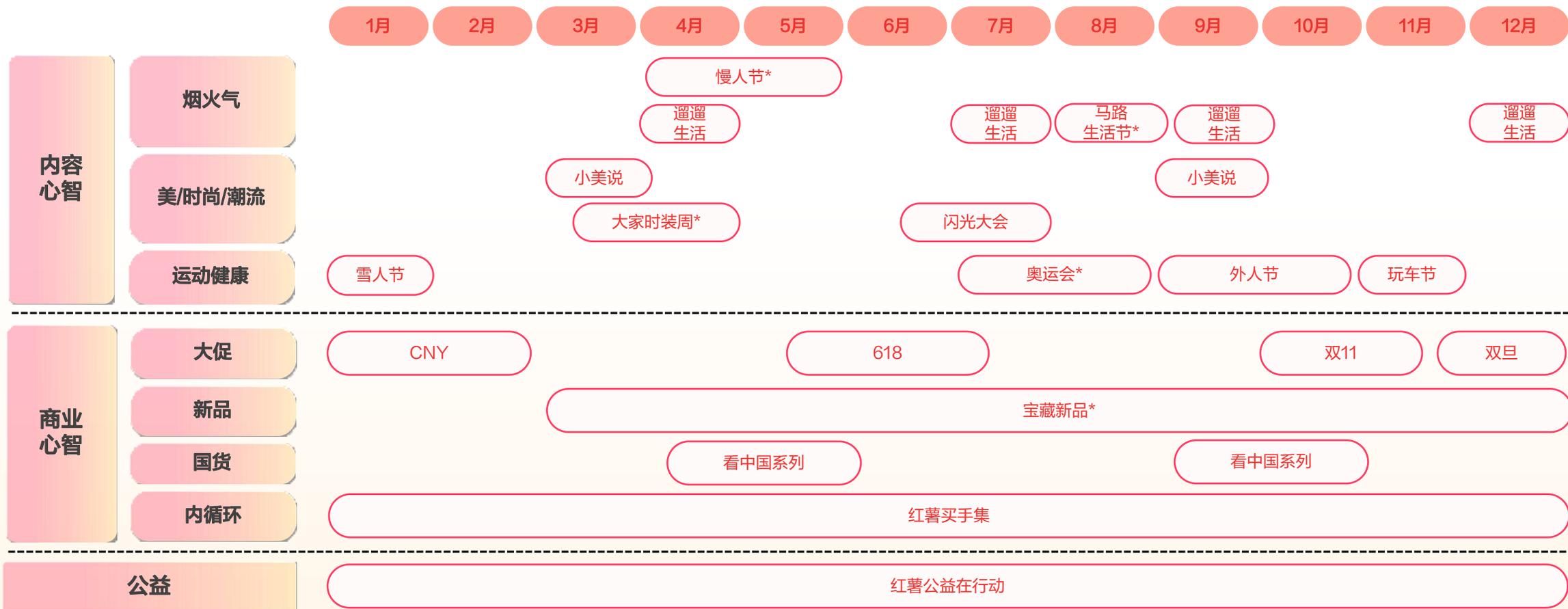
### 娱乐营销

内看趋势、外看热点，让品牌通过娱乐  
营销从高曝光到种草转化

全域资源供给，横向做大，纵向做透

# PART.1 小红书「平台大事件」营销图景

✦ 平台×品牌共创超级声量大事件，打造破圈影响力 带\*项目待定



# 红薯地大事

## 小红书 小美说

平台S+级事件，链接品牌成为美的一份子，让站内的每个用户的小美生活被看见，被放大

# 发现

全网声量聚拢，形成小美裂变式分享传播

# 连接

中心化场域线下落地，强用户生活体验连接

## 寻美启事



线上强势开启，发现生活的小美体验

明星/达人/GQ 全网发布寻美启事



连接品牌成为美的一份子



多薯联动 引发全站寻美热潮



## 小美放大展

小美放大展集中爆发



小美市集丰富体验互动



## 小美CityWalk

辐射新一线城市和二线城市  
本地小美烟火气体验

武汉 重庆 .....



# 红薯地大事

## 小红书 小美说

平台S+级事件，24年重磅升级，全年always on+两次大事件塑造标杆心智

### always on

小美放大展全年在线，与品牌共创展览，放大小美

每期1个明星/KOL作为小美策展人，发起策展主题征集



集合用户端小美故事线上展现，给予流量和奖品激励，开启后续征集



多种线下载体形式释放，携手品牌打造出圈交互场



城市街道/小店资源

热门商圈改妆快闪

一二线城市资源

地标建筑改造资源

### 平台大事件

H1 聚焦女性的小美说三八大事件

和70%女性用户一起向内看，看见小美的更多可能



H2 面向全站的小美说收官大事件

小美终会交汇，年终盛典庆祝每一个小美的成长



# 红薯地大事件

# 小红书 慢人节

带领用户找到快节奏与慢生活的平衡点：走向大千世界一起慢慢生活，让更多好产品真正融入生活

上线时间  
2024年4-5月

Step 1 共赴慢生活的向往之地

Step 2 慢慢感受当地的烟火气

Step 3 让慢生活态度赋能可持续生活

## 一次特别的慢属性双城联动

联结1群人 走过N座城 一起慢慢感受生活的美好



慢人节 第1站：找到最能代表当下年轻人生活态度的地方

1个向生活回归 不赶时间不赶路的地方

大理

普陀山

1个向内心回归 见山见海见自己的地方

## 一次多元内容的极致碰撞

慢人聚会  
慢人文化  
慢人灵感

音乐节 文创市集 烟火长桌宴



Chill walk路线 自然艺术 咖啡文化 禅修文化



马甲 扎染 瓦猫 民俗文化



慢人对谈 露天电影



## 一场走进创作者内心的朝圣

倍速生活 迁徙计划

慢人代表

当地手艺人

生活创作者

慢人创作舞台



自带慢生活态度的慢人明星代表领衔号召慢人浪漫出发



联动小红书“手艺人代表”讲述自己的慢生活故事，让远在异地的用户率先感受到城市魅力



邀请爱观察生活的创作者，发表慢生活态度，重拾对生活的美好感知力。

公益竞拍展

慢人创作助力



事件营销

# 红薯地大事事件

小红书

# 红薯公益在行动

小红书

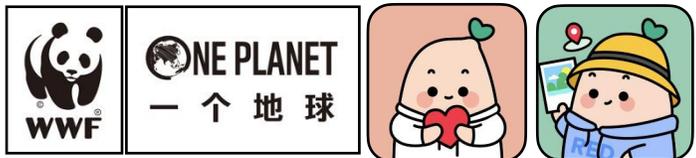
上线时间  
全年运营

小红书公益IP，集结热爱公益的小红薯和品牌，一起种草爱心，点亮世界

## 联合发起

## 多主题企划

## 线下大事件



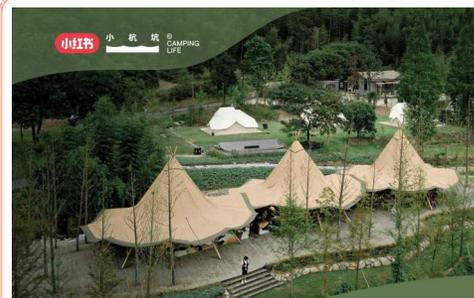
公益薯 城市情报官

站外联合世界自然基金会+一个地球  
站内联合公益薯+城市情报官  
共同发起小红书公益IP

和宠物品牌 和美护品牌 和饮料品牌 和交通工具品牌 和服饰品牌  
关爱流浪动物 保护海洋/自然 开启空瓶回收 倡议低碳出行 旧衣循环时尚



公益可以很有趣 藏在街头巷尾  
我们想联合不同品牌 一起种草爱心  
保护自然环境、生物多样性、弱势群体



- 无痕露营
- 徒步净山
- 山间骑行
- 0碳运动

趋势生活的背后 是公益行动  
联合小红书公益小杭坑0碳露营基地  
打造可持续生活线下大事件

# 全年行动



XIAOHONGSHU 小红书公益IP

# 红薯地大事记

## 《红薯买手集》

“跟着红薯买手 选到心动的”

上线时间  
2023年11月起，全年在线

小红书买手时代已来，首个内循环专项IP，致力于帮助更多好产品收获应有的认可

### 买手匹配

### 内容优化

### 流量组合

### 长线阵地

种草蓄水

带货转化

专属定制

运营指导

社区资源

IP活动资源

活动咨询

产品体验

趋势跟风

# 1 品牌

产品卖点梳理  
✓ 新品上新  
✓ 老品焕新

# N 买手

买手“转译”  
✓ 前沿审美  
✓ 生活故事  
✓ 使用体验  
✓ 品类理念  
✓ 专业背景

### 笔记买手

支持-企业号笔记  
明星笔记  
KOL笔记  
-挂车商品



### 直播买手

直播预约/加粉  
直播中引流促转化  
直播后内容笔记带货

### 专属运营支持 内容优化助力品牌高效种草转化



### 笔记精细运维 增强用户信任有效提高转化效率

- 高互动笔记转化力更佳**  
1. 笔记点击率 > 3%  
2. 评论 > 500、收藏 > 500
- 无差评且有正向评论引导**  
负面评论正向回复  
用户疑问及时解答  
购买方式引导
- 强调价格优势和转化**  
突出价格对比  
商品价格全电商平台一

### 买手/官方笔记预告+种草



### 笔记种草+预约组件

\* 确保选品、种草产品与  
售卖产品一致

信息流二跳



明星/K品牌小红书官号



### 买手直播

信息流

视频内流

进入直播



### 首个内循环买手主阵地 三大板块助力用户买到心动好物

#### 活动

#### 体验

#### 趋势

用户  
参与品牌活动  
Follow买手买买买

用户  
“不买冲动买心动”  
先试后买

用户  
围观流行趋势  
跟风买买买

### 买手MBTI 买手试集 买手风向标

- 遇见-同频买手**  
IP主视觉KV头图  
用户许高区1 (点击浏览)
- 心动好物先试后买**  
用户许高区2 (点击浏览)  
晒出体验反馈,有机会抽正装!
- 买手超级风向标**  
“买家秀”征集  
买家秀真实感生活秀  
点击发布

# 宝藏新品

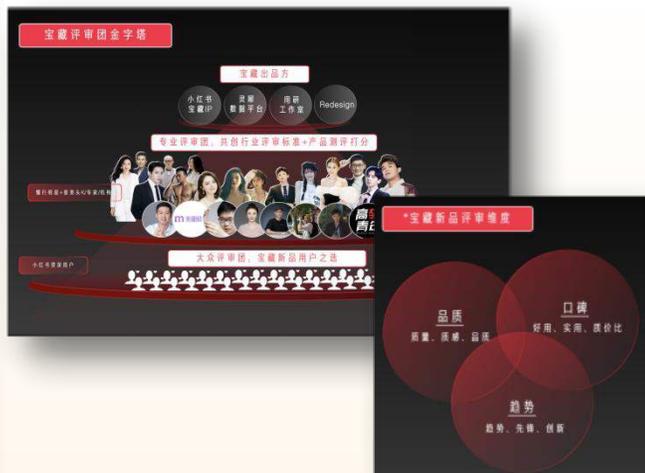
## 小红书 宝藏新品

新品营销标杆IP，聚焦新品生命全周期的全方位解决方案，助力新品养成顶流爆品

上线时间  
2024年3月

### 两大体系 为宝藏新品重磅背书

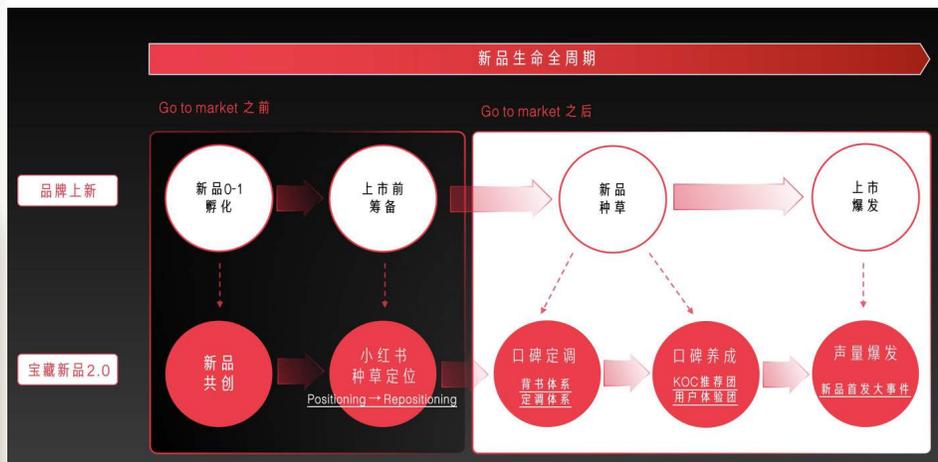
宝藏评审团体系+全新升级的视觉体系  
打出宝藏新品重磅背书心智



### 「新品生命全周期」解决方案 新品→爆品快速养成

解决新品从营销定位、口碑扩散、再到声量打爆的全周期痛点  
让真正的好产品更快被用户看到，走入用户生活

孵化期→上市准备期→口碑定调期→爆品养成期→爆发期→长线种草期



### 平台级大事件 宝藏新品发声的大舞台

聚焦「人群+新品体验」的平台级大事件  
放大宝藏体验 达成宝藏破圈



小红书

事件营销

# 红薯地大事件

小红书

## 遛遛生活

平台S+级生活大事件，一年4季，每季锁定一个城市，长线打造小红书城市嘉年华

上线时间  
2024年  
4月/7月/9月/12月

上海站

百家小店联动引爆遛遛市集，打造属于小红书和品牌的遛遛街区

一周一个遛遛主题

7个遛遛接头点

大曝光

15亿+

项目总曝光

高互动

70000+

项目总投稿

广传播

1.4亿+

话题浏览量

高参与

30000

线下总人流



有机牧场



遛遛市集



运动市集



100+优质生活方式小店



100位博主开箱遛街邀请函



下一站

4月

7月

9月

12月

杭州

广州

成都

厦门

小红书城市嘉年华



翻页解锁百家小店名单

与当地政府联动 突出本地特色

小红书城市嘉年华

XIAOHONGSHU 小红书城市嘉年华

事件营销

# 红薯地大事件

## 小红书 马路生活节

社区年度项目首次商业化，让品牌和用户链接在「家门口」的创新营销场景

小红书

上线时间  
2024年5月9日



成果

### 首届 马路生活节



200场活动



40条马路

# 马路生活节 马路生活节  
1.7亿次浏览 3.7万人都在讨论的热门话题。

1.7e次浏览、4.7万人讨论



美食

时尚

运动



线下

出门遛个弯儿遇见的  
有点时髦事件



营销

用户和品牌  
最生动的链接

让用户走进生活



让品牌走进用户

走向宠物派对

开花

集卡

舌尖

(露营音乐会)

XIAOHONGSHU

# 红薯地大事件

小红书

## 用新的方式看中国

从共同的文化根脉中，唤起中国年轻人骨子里对中国品牌的天然偏好

上线时间  
2024年4月-5月

100个中国品牌 + 100位东方生活方式践行者 + 100种东方生活方式

### 小红书平台趋势借势背书

品牌生活哲学官宣，掷地有声被用户看见

小红书与深度媒体  
联合发布十大趋势

审美觉醒的东方之美

化繁为简的东方智慧

适度恰好的东方准则

人与自然的东方解法

包容融合的东方之道



100个品牌联合官宣  
打造官宣社交事件



中国品牌· 践行东方生活哲学思想

### 东方生活践行者内容共创

品牌东方生活哲学多维解读，启发用户生活方式



东阿阿胶：养于内而绽放于外。

空山时：事外有远致，心远见空山。

逐本：循道而行，自然而然。卸下纷扰，逐本就好

彩棠：化繁为简、妆人合一。

梵几：生长于野，安于室。

方太：衣食无忧、身心康宁、相处和睦、传家有道



中国品牌· 启发当代中国人生活方式

### 品牌O2O联动场景化体验

线下场景化的品牌体验，在极致体验中种草产品

品牌入驻  
小红书的「中国馆」

东方生活哲学馆

100个品牌摊位

东方生活体验



品牌线下门店  
开启活动分会场



中国品牌· 写入这个时代的生活史册

## 小红书巴黎奥运

S+级 运动大事件，直击2024巴黎奥运，开启小红书全民看聊的「大赛时代」

上线时间  
2024年7月奥运期

### 社区观赛讨论+年轻体育趋势引领

#### 奥运看聊时刻表

- 7月27日：游泳、跳水、花样游泳
- 7月29日：田径
- 7月30日：网球、羽毛球
- 7月31日：击剑、体操
- 8月1日：篮球、排球、乒乓球、跆拳道
- 8月2日：自行车
- 8月3日：马术、击剑、体操
- 8月4日：足球、手球、曲棍球
- 8月5日：赛艇、皮划艇

#### UGC-全民报道



#### 品牌征集-应援插画



7.26 开幕式话题预热  
巴黎氛围、运动生活日常

巴黎奥运赛程表-见证“中国力量”  
首金热搜-UGC运营-封面话题占领

# 大家运动 26周

## 《奥运》日常版，让「去运动」流行起来

上线时间  
Always On

运动大年，每双周更热门+潮流运动场景新鲜事，集结百大圈层俱乐部，在运动圈生活中种草

赛事如：游泳、马拉松、网球、羽毛球、击剑、篮球、排球、乒乓球、骑行、马术、击剑、足球、赛艇、皮划艇

城市运动如：骑行、慢跑、腰旗橄榄球、飞盘、潜水、攀岩、八段锦、匹克球、高尔夫、路亚、滑板、滑雪等

### 「运动里有四季」



春夏秋冬主题运动场景

### 「他们在上山下海」



小众运动单期OWN

### 「运动日常SOTD」



健身/运动/潮流达人储备



百大城市运动俱乐部  
线上线下合作单期活动

# 红薯地大事件

## 小红书外人节2024

1座户外场域, 10座城, 100家户外俱乐部, 10000人参与, 100万+笔记增收

上线时间  
2024年9月

2022年  
包一座岛

2023年  
向山而行

2024年  
沙漠走起?

2024年  
雪山狂欢?

明年外人节去哪嗨?  
敬请期待!

ONLINE: 从精神共鸣到点名邀请, 深度撬动户外垂类圈层, 为线下狂欢蓄热

1, 寻(外)人启事海报炒作



户外薯率先发起  
商业薯天团跟进宣发

2, 新一季外人节精神博主邀约



围绕新一季外人节价值主张  
邀约KOL全网透传共鸣

3, 外人节官方邀请函炒作



结合站内多重互动组件  
多维度卷入用户参与活动

OFFLINE: 一场狂欢大事件, N多城市户外俱乐部联动, 泛户外圈层全触达

4, 两天一夜外人狂欢节



100位户外老炮  
2天1夜N种户外项目

5, 海量物料全网通发



明星官宣态度短片  
100+KOL体验笔记

6, 400+俱乐部分会场活动



多个城市N个户外俱乐部  
超十万体验票大派发

# 我就要这样生活

户外季

## 《外人节》日常版，让「去户外」成为日常

《我就要这样生活户外季》2024重磅升级，帮助品牌持续own住户外赛道

上线时间  
ALWAYS ON

更多权威垂类俱乐部，引领专业户外生活



更多圈层玩家，更多户外生活的灵魂表达



扩充《户外季》核心圈层资源



# S+级《外人节》 延伸的长线子系列 去户外

《外人节》官方内容打造，强化户外心智  
活动期传播力度加强，年度回顾二次传播



合作品牌成为《外人节》年度户外力品牌，  
年度大事件同步颁奖，线下主题露出



主阵地联动露出+项目资源扶持溢出

捆绑《外人节》超强心智&玩法

# 红薯地大事件

## 小红书雪人节2024

继外人节之后，小红书又一户外S+级大事件！深耕户外滑雪圈层的年度狂欢节！

上线时间  
2024年9月

【线下体验够哇塞】

### 社区牵头共创WOW大事件

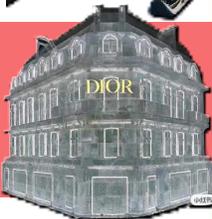
#### 雪场极致体验

从老炮到初学一条龙服务



#### 品牌主题快闪

一处空间or一次行动



#### 社区商业联手

线上线下流量资产沉淀



【引爆时间够热门】

### 横跨圣诞&元旦持续60天

#### 覆盖新雪季

主副会场覆盖100万人次



#### 圣诞换装秀

打造潮流青年的雪圈盛会



#### 雪场16点档

雪后娱乐主题活动大公开



【覆盖人群范围够广】

### 从山野度假村到室内雪场

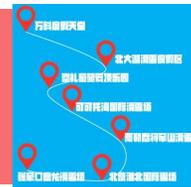
#### 1家核心主场

松花湖雪场长期落地快闪



#### 12+头部分场

打造单品牌主题雪场装置



#### 68+全国联动

1万+滑雪体验券派发



事件营销

# 红薯地大事件

小红书 汽车

# 小红书 玩车节

小红书

上线时间  
2024年7-8月

来小红书，看到不一样的车生活

汽车生活节，让更多人感知到  
小红书汽车所传达的态度

聚焦「品牌车主及其朋友圈」  
利用「车友聚会+音乐节」形式  
传递「小红书车生活」心智



## ONLINE

### 专属宣传片

配合品牌定制活动  
输出品牌玩车理念  
解锁玩车场景

### 定制邀请函

增强品牌归属感  
限量派送  
博主线上尝鲜开箱

### 卷动车友会

卷动品牌车友会  
不管官方还是非官方  
都是品牌核心资产

## OFFLINE

### 打卡装置

品牌专属打卡区  
互动装置

### 嗨车主舞台

MC主场车友互  
动变身演出舞台

### 互动装置

N种互动玩法  
激励笔记促产

### 车友区域

品牌专属车友会报道  
爱车展示&车友交流

### 美食能量区

车友最爱美食区  
美食记录分享

### 红薯生活券

场域内流通货币  
互动机制引导用户参与

## 闪光大会

上线时间  
2024年5-6月

重新解构“盛典”大事件营销，让生活红红火火，日子闪闪发光

### 主阵地

小红书首个S+级颁奖盛典  
与用户互动，与品牌共创  
双向奔赴，分享生活闪光瞬间

#### 闪光秀场



1个晚间闪光秀场

N个创意主题空间

#### 星光酒会

邀请闪闪发光的用户  
共赴星光之约



#### 流光晚会

为每篇真诚互助的好笔记颁奖



#### 聚光展览

散是满天星



聚是一团火

街头轻打卡

城市街巷小店

### 分会场

全国多点落地  
深度定制品牌专场  
为品牌定制发光计划

#### 品牌发光计划

抽屉式组合营销 承接不同品牌营销需求

#### 寻光路透



博主+明星+普通人  
发起寻光路透

分享/种草能让生活发光  
的好品牌好产品

#### 璀璨市集



小红书生活趋势集结场  
家门口体验深度体验  
小红书生活方式

多城市落地  
支持品牌主题定制

#### 发光奖项



为真诚种草品牌的用户  
送上来自品牌的感谢

品牌专属定制奖项  
二次卷动用户真实产出  
增强用户归属感

# PART.2 小红书「娱乐营销」营销图景

✦ 内看趋势、外看热点，让品牌通过娱乐营销从高曝光到种草转化



# 娱乐营销IP项目地图

构建娱乐行业心智，以挖掘明星价值拓宽娱乐事业，打造IP娱乐化营销

时间轴	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	元旦	CNY	妇女节	踏青	劳动节	618	暑期档	七夕	中秋	国庆	双11	圣诞

## 娱乐 IP

全明星告白季	红薯音乐派对	全明星告白季
娱乐星薯地 <span>Always On</span>		
当红剧好看 <span>Always On</span>		
红薯影迷会 <span>Always On</span>		
红薯演出公告牌 <span>Always On</span>		
薯地星玩家 <span>Always On</span>		
跟着明星出去玩儿 <span>Always On</span>		

## 明星 IP

全明星滑雪季	星选直播间 <span>Always On</span>
	星想事成计划 <span>Always On</span>
	星官宣计划 <span>Always On</span>
	小红书可持续生活节 <span>Always On</span>

小红书

娱乐营销

# 娱乐营销 企划

## 娱乐星薯地 (高热综艺下的衍生IP)

借势高热综艺的娱乐营销, 面向综艺原生赞助商及明星代言品牌等

小红书

# 娱乐星薯地 STAR'S

上线时间  
2024年全年

### 品牌

全品供需  
氛围打造

### 用户

综艺高点明星/kol/koc  
兴趣用户核心触达  
全民互动

### 社区

聚集生活趋势  
圈层击破  
全力内容扶持

### 综艺趋势场景化营销种草

综艺同款单品

综艺好物分享

综艺生活方式

人生态度传递

明星同款妆容

综艺线下快闪

综艺联名文创

### 合作方式一: 综艺高点明星 借势营销

通过原生明星的加持  
为品牌完成高曝光到种草的转化



综艺借力  
社交嫁接

线下赋能线  
上话题活动

明星携手KOL掀  
起话题热潮

### 合作方式二: 为品牌定制综 艺衍生IP

发挥综艺IP/明星价值最大化  
打造综艺衍生、品牌种草向IP (微综/种草vlog等)



XIAOHONGSHU  
营销趋势地图

## 当红剧好看、红薯影迷会（为影视定制的专属IP）

线上+线下闭环为电影营销，引导电影口碑新风向



### 当红 剧好看



### 红薯 影迷会

上线时间  
2024年全年

### 剧集宝藏同款营销



同款上身单品、同款爱用好物、同款妆容、同款出行工具、同款精神状态等

### 剧集宣传营销



挖掘小红书的剧宣属性通过平台资源、以及达人种草力为平台播出剧集内容做宣传服务

### 院线宣传营销



- 1、院线电影深度联动营销种草
- 2、主演卡司+爆款话题借势营销
- 3、观影团渗透圈层线下场景
- 4、小红书特色达人种草拉升口碑

# 娱乐营销 企划

## 娱乐星薯地潮流季

聚焦综艺娱乐潮流元素，打营造以聚集圈层人群为品牌触发点的别具一格的潮流种草转化。

上线时间  
2024年全年

### 街舞

站内笔记**90w+**

兴趣圈层集结  
挖掘生活方式

线上宣发助力内容输出  
线下演出打造社交高地

适配： 文旅/快消/潮流鞋服/汽车出行

### 说唱

站内笔记**43w+**

致力打造

「音乐爱好者」社区  
线上定制品牌歌曲共创  
线下打卡打造潮流势能

适配： 潮流鞋服/汽车出行/美妆个护/  
生活方式

### 电音

站内笔记**21w+**

电音综艺达人入驻  
打开电音第一扇门

电音达人多元态度主题  
线下会场定制品牌共建

适配： 啤酒咖啡/连锁饮品/潮流服饰

### 电竞

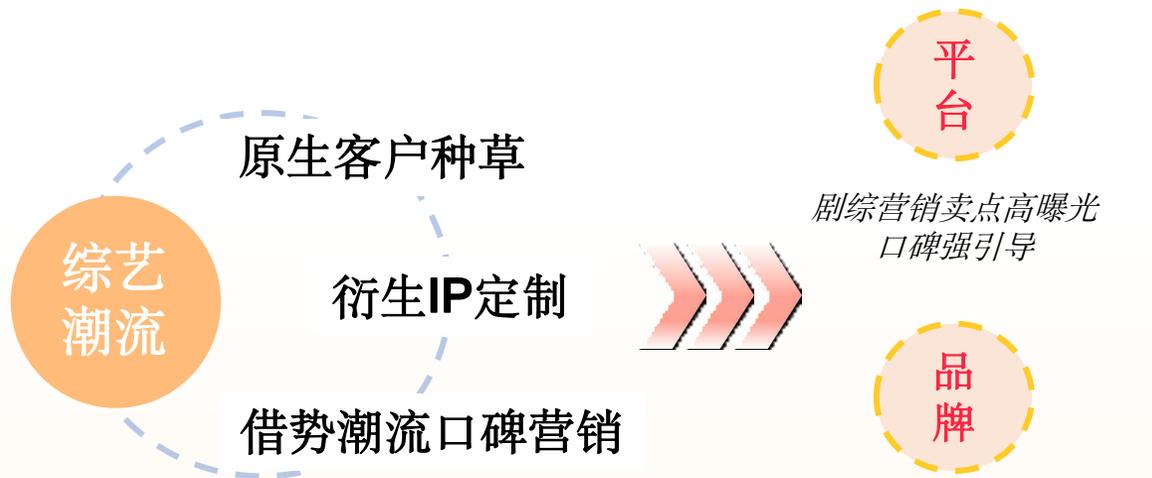
站内笔记**67w+**

让电竞「走出赛场」  
走进生活

电竞明星+电竞选手  
打造品牌线下赛事玩法

适配： 耐消/3c/运动装备/酒店/时尚服  
饰/奶制品/营养补剂

## IP内容营销策略 合作玩法



剧综营销卖点高曝光  
口碑强引导

借势热点，打造小红书种草高地  
双屏联动扩大客户权益

形成「在平台做曝光，来小红书做种草」全链营销模式

收拢综艺热能至小红书站内  
生活场景化潮流种草助力潜在用户消费决策

# 娱乐营销大事件

## 红薯音乐派对 (一场红薯地的线上+线下大事件)

聚合小红书优势价值提供大型线下音乐活动的一站式IP解决方案

上线时间  
2024年夏季

### 自创红薯音乐节

浓缩小红书热门生活趋势打造特色化音乐节，品牌冠名权益释放！

### 共创合作音乐节

现有音乐节资源强联手 联动品牌IP共创！



### 音乐线

【原生力量】综合性风格音乐节  
聚合流行乐、说唱、民谣、摇滚、FUNK...多种音乐形式的大型原声音乐现场。

### 种草线

【生活趋势】户外潮流展位  
集合不同潮流复古、时尚穿搭、旅游出行、美食市集等品类品牌，汇聚拥有相同的精神主张和目标客群，在音乐节一起搞一场“集市”运动。

## 与品牌共造线下音乐节大事件，圈定音乐用户

线上

线下

### 官号发声助力活动预热



### 品牌福利大放送



### 明星音乐演出



品牌音乐节大事件

### 明星vlog品牌植入



品牌生活化场景植入 共创多元内容



### 明星ID释出期待值拉满

### 核心圈层齐互动



小红书作为生活方式社区，为音乐节更多想要参与的人提供更大的交流互动场域，为各大泛生活户外等多类品牌提供了精准发声的机会！

### 线下品牌区域入场引爆话题讨论

# 娱乐营销 大事件

## 全明星告白季

锚定四大话题人群发起强势告白，链接品牌与用户情感沟通

上线时间  
2024年全年

### 项目玩法



### 一个明星告白主理人

- 牵手明星主理人打造告白场景种草，辐射核心明星粉丝圈层，扩大IP心智，掀起“赠明星同款好礼”与“和明星一起表达爱”浪潮。



### 一群KOL告白种草官

- 集结站内不同赛道优质达人高效切入四大圈层用户，通过优质内容矩阵沟通兴趣人群，圈动不同话题人群开启冬日情感传递。



### 一场线下告白主题活动

- 小红书联合品牌共同打造线下主题告白街区，吸引用户线下打卡并站内分享。在真实场景链接用户、激发品牌价值转化。

### 项目亮点

## 沟通四大话题人群

### 亲情篇

逐渐长大的幼崽、日渐衰老的父母，借IP沟通不同代际间用户群体。



### 友情篇

任何人生阶段离不开的是朋友的陪伴，借IP与品牌表达朋友间的深情厚谊。



### 爱情篇

从年少懵懂的爱恋到成年的轰烈再到晚年的陪伴，借IP沟通不同性别及年龄层群体。



### 悦己篇

借IP推动悦己经济下品牌与用户的情感沟通。

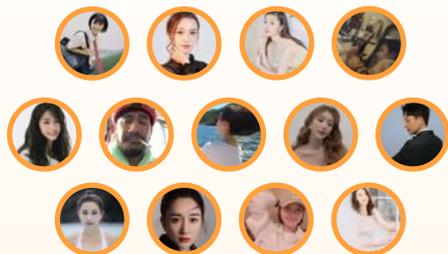
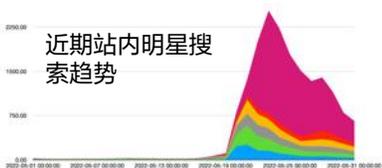


助力品牌挖掘宝藏明星，打造独具生活感「明星公开朋友圈」

全新的明星商业化形式

明星笔记内容种草

1 发掘小红书站内高潜种草明星



明星list100位+

2 星想事成计划双阵地全年在线持续赋能



双阵地支持赋能

3 结合小红书产品

信息流赋能

惊喜盒子

活动话题页/活动H5

落地活动

多种产品，为笔记「加热」

4 品牌营销成果

明星合作爆文

惊喜盒子明星派送官

明星版活动挑战赛

明星活动见面会

多种明星营销方案选择

# 星官宣计划

代言人效应引爆品牌势能，高效传播助力品牌斩获强曝光。

上线时间  
2024年全年

## 精准人群定向

## 强势搜索拦截+粉丝私域运营

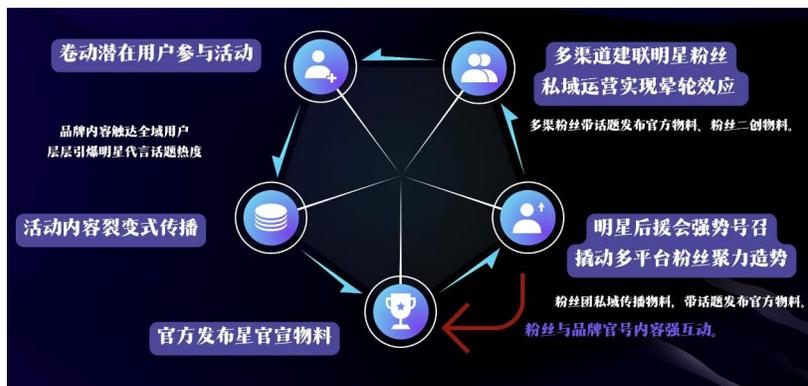
1



## 粉丝创意联动

## 多维度内容传播

2



## 资源强曝光

## 强势搜索拦截+粉丝私域运营

3



## 互动任务促转化

## 「挑战赛升级」 个人任务+团队总积分

4



上线时间  
2024年全年

生活趋势

追风系列

高点  
人物企划

## 星选直播间

不浪费每一个流量的直播间转化方

# 全链路丝滑营销

第一步:

### 直播栏目 抢夺眼球

明星种草栏目+  
官号笔记引流直播+  
明星选品笔记

为好产品  
“种”好口碑

第二步:

### 产品试用 体验发酵

新品广场派样+  
惊喜盒子派样  
(活动话题页进入直播预告)

为好产品找  
到“潜客”

第三步:

### 直播瞬时 专区引爆

流量最高时间段+  
更长的带货时长+  
更细致的内容讲解+  
(品牌直播间专属福利)

让好产品直  
播C位出道



# PART.3 小红书「节点趋势」营销图景

✦ 把握节点趋势，构建具备热点内容场景，覆盖兴趣人群，助力品牌生意确定性增长

## 消费转化节点

超级消费节点种草势能聚合最大化

S 双11薯你会买

S 年味复兴计划

S 双旦好礼心愿派对

S 红薯年货妙会



礼物情报站：母亲节 | 520 | 38妇女节 | 七夕 | 中秋 | 感恩节

## 内容趋势热点

围绕社区内容趋势打通品牌新消费声量

红薯趋势报-:小约在冬季 | 樱花骑行路线 | 一起躺坪吧

每个季节最热门的应季生活方式，创造只属于当下节点的新关注IP

小红历系列：开学装备攻略 | 迪士尼100周年 | 万圣节 | 毕业季 | 猫猫/狗狗日

区别于传统节点，以小红书用户为典型代表的，年轻人群新兴生活方式造就的新兴节点

更多创新内容节点IP

中式美学研究社：元宵节 | 春分 | 清明 | 秋分 | 重阳节 | 立冬 | 大雪

红薯公益系列：植树节 | 世界地球日 | 世界海洋日 | 世界急救日 | 世界精神卫生日

# 节点大促IP项目地图

把握节点趋势，构建具备热点内容场景，覆盖兴趣人群，助力品牌生意确定性增长

时间轴	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	元旦	CNY	妇女节	踏青	劳动节	618	暑期档	七夕	中秋	国庆	双11	圣诞

## 消费转化

消费节点  
—  
礼赠节点

CNY小红书过大年      618薯你会买      双11薯你会买      双旦心愿派对

礼物情报站：情人节 | 妇女节 | 母亲节 | 520 | 六一 | 父亲节 | 七夕 | 中秋 | 万圣节 | 感恩节 | 圣诞节 …… Always On

## 节点趋势

应季趋势  
—  
兴趣内容  
—  
文化节气  
—  
公益关注

红薯趋势报系列：小约在冬季 | 樱花骑行路线 | 一起躺坪吧 | 陪你过暑假 | 来看我爸钓的鱼 | 景点前方发来战报

小红历系列：读书日 | 青年节 | 高考 | 毕业季 | 开学季 | 宠物日 | 秋招 | 迪士尼周年 | 年味复兴

中式生活美学系列：元宵节 | 春分 | 清明 | 端午节 | 夏至 | 秋分 | 重阳节 | 立冬 | 大雪 Always On

红薯公益系列：植树节 | 世界地球日 | 心理健康日 | 世界海洋日 | 世界急救日 | 世界清洁地球日 | 世界精神卫生日 | 世界粮食日 | Always On

消费转化

# 过大年

小红书 过大年

# 年味复兴计划

小红书

上线周期：1月18日-2月25日

传统文化精华的当代生活演绎，携手文化/艺术意见领袖，助力品牌与用户情感链接

## 1 悬念预热

官号+明星+大咖悬念预热，  
小红书「寻龙」邀请函空降；

## 2 全民寻龙

主阵地H5上线，  
社区联动全站曝光；

## 3 大咖寻龙团

寻「龙」系列大咖对话  
大片发布；

## 4 寻龙图鉴

官方发布年味citywalk路线，  
明星探访诠释品牌年味卖点；

## 5 画龙点睛

品牌携手文化艺术名人kol，  
跨界联名龙年限定创作；

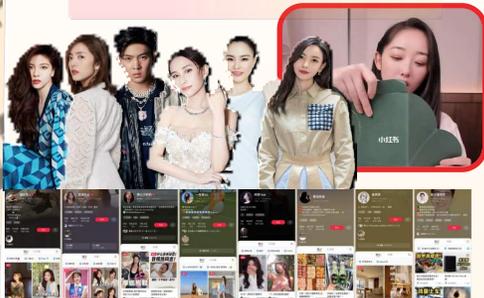
## 6 龙腾四海

携手品牌落地年味主题展，  
线上线下生活圈沉浸式影响；



创意邀请函  
全站发布

明星大K邀请函开箱  
力邀粉丝参与



KOL引领全民  
参与特色年味  
大讨论

我和龙咚锵的#100  
个年味回忆#  
号召用户分享旧时  
年味，年味时光列  
车即将开启..



明星及各圈层博主，  
参与自身人设拍  
大片



「寻龙图鉴」发布，最有特  
色年味citywalk城市路线揭  
晓



明星大K携手品牌，实地探  
访上榜城市，城市年味  
citywalk打造最潮过年姿势

中国文化艺术家诠释年味，  
分享艺术家眼中的年味与  
文化传承，品牌文化腔调  
传递



结合「品牌产品」创造年味复  
兴联名产品，打造艺术审美和  
商业价值双层面的跨界合作



年味打卡街  
区

龙咚锵小摊儿  
闪现送温暖



\*以上仅为规划，具体以实际执行为准

XIAONONGJIANG  
龙咚锵小摊儿

消费转化

# 过大年

小红书 过大年

# 红薯年货妙会

小红书

上线周期：1月18日-2月16日

当红明星成团加盟，更新潮的年货采办指南

平台亿级流量入口全开，社区内容互动+商业流量资源+本地线下联动，线上线下多重场景带来用户沉浸体验。

## 聚焦

【红薯年货店】  
登场店庆

年货采办处长·官宣背书  
年货采办员·全站促产  
红薯年货店品牌·定制呈现

## 种草

年货清单发布  
火热直播

在线许愿·话题炒热  
年货必买 清单 接力晒单

## 渗透

【红薯年货妙会】  
线下落地

城市市集庙会 线下落地  
本地商超 户外大屏 传播扩散

1 明星艺人化身年货采办处长  
私藏年货引领年货采办新潮



2 年货妙讯发布  
话题活动全网征集



3 明星大K年货采办，现场vlog直击  
联动明星直播间，信任内容全方位打造品牌年货印象



4 线下实地体验，打造最潮庙会市集  
本地生活联动结合



XIAOHONGSHU  
小红书

消费转化

618/双11

小红书

# 薯你会买

小红书

上线时间  
2023年10月  
2024年6月

薯你会买好物清单深度种草，靶向人群高效触达，内外循环链路打通

小红书

## 薯你会买

小红书 种草主阵地IP

生活场景赛道与明星大K结合深度种草，丰富内容与互动汇总「薯你会买好物清单」  
背书与流量资源助推**赛道黄金好物席位**，助力用户消费决策转化

### Step.1 内容吸引

明星主理人揭晓生活趋势赛道  
制造内容曝光，抢占吸引关注



天生爱笑 城市甜夜 自在吃喝

### Step.2 全民参与

联动达人内容测评，互动H5，开屏，  
惊喜盒子，形成深度种草



### Step.3 线下联动

线下沉浸式种草体验  
打卡笔记反哺线上流量曝光



### Step.4 清单传播

超级赛道日黄金席位  
双11黄金时段强势曝光 刷爆认知



小红书

## 真会买 买手店

加码玩法1:

小红书电商交易内循环

短链路一键跳转实现  
种草——拔草购买转化  
明星打卡制造销量新高



多渠道引导直播活动

直播间短链路闭环拔草

李佳琦 直播间  
LIVE SHOW

## 超级清单

加码玩法2:

小红书x李佳琦直播间IP 外循环

线上李佳琦直播超清单预告  
超级福利一键预约  
线下互动搬空佳琦仓库



Awareness

Interest

True Interest

Action

Share

XIAOHONGSHU  
薯你会买

## 好礼心愿派对

上线时间  
2023年12月

实现品牌曝光→内容种草→产品转化→用户联结→资产沉淀的全链路营销

官号+明星+kol领衔  
开启4大场景心愿许愿

1



「官号矩阵」  
发布笔记传递品牌温度，品牌联合发布号召，强化种草情感联结

2



「全明星阵容许愿官」

预热活动，号召用户发布双旦心愿，参与互动赢取品牌惊喜好礼

3



明星+大K 双旦心愿官分享私藏双旦好礼清单（品牌植入）  
快速渗透双旦送礼需求人群

4



合作明星号召关注- IP许愿、品牌许愿任务发布 好礼UGC种草内容产出 主阵地城堡点亮，解锁福利

- 1. 心愿发起
- 2. 心愿手册说明
- 3. 品牌心愿任务
- 4. 终极心愿福利解锁

品牌定制H5/话题页

新年礼物线上线下载惊喜派发

5



【限定心愿明信片】  
心愿好礼派对先行造势



【流动心愿邮局】  
多城联动walk  
途经品牌线下快闪店

6

【礼盒玩出新花样】  
礼物合伙人集结！与品牌一起打造最特别的终极心愿礼盒



惊喜盒子+官号征集+H5抽奖  
多种发放形式强势引流

消费转化

# 赠节点

# 小红书 礼物情报局

小红书

上线时间  
持续

覆盖小红书全年送礼心智，打造品牌一站式礼物营销解法

## 促决策

礼物主阵地always on  
礼物情报抢先报

own住全年节点热词



#新年礼物情报

#情人节礼物情报

#女生节礼物情报

## 占赛道

主送礼场景全捕捉  
场景化的礼物话题

瞄准送礼细分赛道

聚焦送礼对象

#送妈妈  
#男朋友  
#送长辈

聚焦礼物品类

#香水礼物  
#口红礼物  
#小家电礼物  
#搬家宝藏礼物

聚焦送礼祝福

#新年重启礼物  
#本命年礼物  
#变美宝藏礼物  
#新年豹富仗  
#红红火火开运妆

## 强推荐

明星达人情报官  
礼物情报官推荐

礼物开箱花式种草



单品牌宝藏礼物推荐



多品牌拼盘开箱推荐

## 联情感

设计联动增强节点仪式感  
仪式感开箱体验

专属礼盒设计/祝福还原



随盒附赠限量小红历

IP视觉快递盒



own新年「祝福」心智  
用户发布品牌话题  
选出站内「好运锦鲤」

内容趋势热点

# 校园日

## 小红书 闪光青春派

青年节 | 高考 | 毕业季 | 开学季 | 秋招

小红书

上线时间  
2024年3月  
2024年9月

《中青报》官媒背书，高校人群“线上+线下”精准触达，帮助品牌走进年轻用户核心生活圈

### 校园全节点、全渠道、全场景人群营销

青年创造者创造力激活

#### 校园灵感补给



#### 校园红人选拔



操场时装周

热血训练营

宿舍爆改季

精准触达  
学生群体

融入关键  
高校节点

覆盖多元  
校园场景

#### ●精准人群地毯式覆盖:

5+1覆盖大区 | 400+校园自营公众号 | 2000校园社群 | 校园电子屏互动屏包屏 | 大学便利店包店

#### ●互动场景密集品牌输出:

大学生生活创新主题场景覆盖 | 高人流、沉浸式、强互动的快闪活动打造 | 品牌专项活动定制

1个亿+1百万+100家+1000所

#### 亿级主话题曝光

百万流量达人扶持，赋能大学生灵感创造

#### 联袂品牌进校园

食住学，点亮鲜活大学校园生活

中国青年报

#### 官方背书

《中青报》官方联合发起，挖掘大学生独特面貌

#### 1000所高校

走进中国1000所高校，覆盖1158万+大学生群体

XIAONONGSHU  
营销趋势地图

# 宠物日

小红书

# 毛孩子过节啦

小红书

上线时间  
2024年3月  
2024年9月

6/1 儿童节，带着宠物宝宝一起来户外轻松过个节吧

## 杭州小杭坑#毛孩子过节啦 和毛孩子一起点亮好奇，做生活的新手



> 在这里，人人都要遵守宠物友好公约；这里的员工，经过专业培训比你更了解你的宠物；这里有宠物饮水点、宠物活动空间展示、宠物休息区、宠物便便桶；

> 通过友好的设计，通过空间和设置和规划，让宠物得到舒适的同时也不会对游客造成不良影响；

### BFC 宠物友好须知



### BFC 宠物友好地图



\*落地小红书自有露营基地：杭州小杭坑

## online

>>品牌专属宠物友好地图发布



>>品牌专属入村装备惊喜盒子派送



## offline

>>品牌线下活动阵地-小杭坑



>>品牌共建小红书第一个宠物友好户外生活社区



>>品牌+达人+用户互动专区。

## 从小红书开始看书

这一年读的最多的书，不止有小红书。和质感品牌一起创造一场精神盛会

上线时间  
2023年5月

在小红书，读书是件“时髦”事儿

征集用户在小红书被种草第一本书



娱乐制造机  
发布互动号召



蜜桃小姐姐  
发布态度号召

品牌

读书/影评/生活类大火响应征集  
秀出自己在小红书分享过的读书笔记和爱书



@我是安揪



@这个月



@沈奕斐



@周国平



@谈亦默

伊能静静话集直播间，分享心选书单  
手把手教程打造阅读氛围感场域



超强影响力现象级直播  
轻松舒适的读书交流探讨会  
快消/数码3c/香水香氛/美妆/服饰/户外

读书，是一件和“衣食住行”有关的精神盛会

书生活概念海报传播



IP H5主阵地与  
品牌定制H5/话题页



品牌话题定制



书生活外延

#知识分子风打开阅读 #我的第二个书房 (车类)

#我的柔软阅读时光 (床品)

#阅读和咖啡的恋爱关系 #我的书卷气香薰

① 固定句式借势营销

② 绑定品牌强力卖点

结合品牌强卖点、品牌核心价值，抢占用户心智

③ 形成读书仪式感 超级符号

读书，是一件和“衣食住行”有关的精神盛会

仪式感拉满的阅读姿势体验

「知识分子衣帽间」  
(潮流服饰)

「微醺阅读区」  
(酒水咖啡)

「通感阅读区」  
(香水香氛)

「野奢阅读区」  
(户外)

「泪失禁阅读区」  
(纸品家清)

「躺平读书区」  
(床品床具)

「我们的阅读故事」  
(官号收集的阅读故事集结成「书」)



阅读日概念打卡装置出街



# 38节

## 我就是这样的女孩

38节特别企划，共创RED GILRS专属影像，打造品牌女孩大狂欢

上线时间  
2024年3-4月

品牌女孩出圈三部曲

### 1. 谁是这样的女孩

官号背书：商业官方薯联合发布号召



影像tvc发布：强势刷屏加深身份认同

活动影像发布 | 社区黄金引流资源加持

标签页置顶展示 | 关键词搜索onebox | 笔记灵感 | 首页气泡 | 个人页banner | 活动消息通知

### 2. 女孩们的归属

品牌话题定制



品牌女孩聚拢

打造品牌女孩专属归属感

- ① 固定句式借势营销
- ② 绑定品牌强力卖点
- ③ 形成品牌女孩超级符号

内容短片赋能



借由不同女明星的故事表达，传递品牌价值主张，具像化延展品牌内涵，进一步提高活动声量

社交海报传播



从态度短片中截取最有共鸣的明星金句制作Social Poster用于站内站外传播

### 3. 女孩们的狂欢



母亲节节点借势营销IP，以爱之名，晓之以礼，帮助品牌own住母亲节情感心智，传递品牌价值

上线时间  
2024年母亲节

## 三重互动，给予妈妈母亲节的惊喜

### 项目核心亮点

01

**以情感为基点**，瞄准母亲节情绪共鸣，创造站内为妈妈场景，延续原生IP热度，吸引用户热聊

02

**以创作者为核心**，将「人」引入IP，从真实母女生活的角度打造母亲节优质内容，盘活用户

03

**以体验感为脉络**，线上惊喜、共情互动体验吸引存量用户，线下设置母亲节臻爱好礼打卡互动反哺线上流量

#### 不一样的妈妈

小红书妈妈天团集结  
满足多年龄段品牌合作需求



#### 视频故事片

【和妈妈的沉浸式约会】

挑选60、70、80、90年代的4位妈妈，打造**我和妈妈沉浸式约会**的1天，帮助妈妈实现母亲节最想做却从没实现的心愿



#### 给妈妈的臻爱好礼

将品牌自然植入视频栏目中，通过位妈妈打造节日的惊喜，实现产品的深度种草  
通过多位妈妈的栏目合集，打造母亲节包妈妈满意的送礼指南  
线上礼物扭蛋机互动引发用户送礼讨论



# 宝贝萌娃初长成

围绕六一儿童节热点，打造宝藏妈妈爱用好物分享，精准触达家庭人群

上线时间  
2024年6月

## 小红书宝贝萌娃天团

即刻集结  
满足多年龄段品牌合作需求



## 邀你一起“沉浸式”带娃

邀你沉浸式体验萌娃的童趣1天  
**六一童趣 即刻来袭**

### 线下活动

### 萌娃参与的童真主题派对



## 妈妈们的成就时刻

妈妈们的育儿成就好物清单  
晒出育儿路上的必备好物  
呈现治愈又温暖妈妈的每个瞬间



## 多场景品牌合作结合

## 关于萌娃的一切



【 真实宝贝萌娃天团+走心妈妈成就时刻+超有趣童真主题派对 】

# 运动季

小红书

# 夏日运动季

小红书

上线时间  
2024年7月

借势夏季运动节点，帮助品牌占据运动场景心智，打造奥运全网出圈IP话题

7月20日-7月25日

7月26日-8月017日

8月18日-8月21日

红薯夏日运动季开幕式·多个明星发起人抢先流量引爆

官号出动，先行造势：

红薯live运动季TVC+概念海报  
#Live是种运动态度，用live图show出运动状态 有奖笔记发布  
促UGC内容生成，为活动造声量



@运动薯



@潮流情报官



@走走薯



@城市情报官

明星号召人，发起红薯live运动季开幕式：

引领六大核心人群场景，集结发布预热态度短片



@杨舒予

潮流助攻



@陈意涵

户外达人



@谷爱凌

天生赢家



@刘耕宏

低卡先锋



@马龙Captain

Live行家



@吴敏霞

当仁不让

比赛进行中·红薯live运动季  
聚合H5页面 IP主阵地 多个赛道排位赛角逐季度MVP

红薯live运动季主会场：

KOL+KOC领跑官推荐品牌好物·因为有TA，所以赢得漂亮



专属运动赛道轮播切换  
#运动潮我看 | #户外我在行  
#低卡好身材 | #live一刻记录官  
服饰、户外、饮食、数码3C全覆盖



热门赛道  
专属定制明星推荐官  
黄金热图席位

多个运动赛道  
黄金席位招商，  
轮播切换  
活动专区一键  
跳转天猫/京东/  
小程序

出圈线下活动  
反哺线上

主阵地运动好物清单聚合，热门消费赛道心智占领  
高时段爆品上榜，own住核心人群消费决策

浏览场+搜索场，超千万live奥运季扶持流量加热

开屏

火焰话题

惊喜盒子

信息流

OFFLINE红薯live运动会

品牌冠名·线下体验促用户口碑，激活自来水接力种草

闭幕式

红薯live运动季

线下Live运动会：

游戏中植入产品体验，为持续出圈赋能



「好吃不胖大胃王争霸赛」  
(健康食品)

「说走就走户外装备赛」  
(户外装备)

「记录live分秒必争赛」  
(钟表、数码3C)

「赢得漂亮运动穿搭赛」  
(运动潮流服饰)

「多人接力划水大赛」  
(趣味赛)

「citywalk最强街溜子」  
(趣味赛)

助力赛道  
MVP诞生  
每日资源推荐

定制运动搭子专属礼包  
(植入品牌产品)



- 1、打卡挑战赢好礼/优惠券
- 2、吸引更多达人笔记、UGC内容生成，持续曝光、扩大品牌声量，回流线上

全城高效种草建立品类赛道心智护城河，先人一步霸占用户注意力 引导消费决策发生

# 七夕

小红书

## 七夕礼物情报站

小红书

上线时间  
2024年七夕

玩转七夕礼物情报攻略，带领用户种草-拔草!

### 种草—最厉害的礼物情报来啦!

告别奇葩礼物 送出一整个爱住了的天选好礼

官号背书趣味颁奖典礼



发布七夕礼物大赏 邀请函全网分  
大片聚合品牌好礼 KOL晒邀请函  
官号联合透传节目单 开启直播预约通道

明星+KOL教你挑选礼物



灵感笔记组件推荐专属520礼物



选择送礼期待



KOL+明星笔记

### 拔草—全款拿下爱住了的好礼物

联动电商活动实现站内店铺购买自闭环



主会场h5发放店铺优惠券 跳转合作品牌购买链接

进驻明星直播间抽奖互动



\*预热活动笔记合作明星大K直播间 爆发直播种草 中场抽奖品牌产品

### 收礼—全款拿下爱住了的好礼物

小红薯花式晒礼物+线下好玩装置打卡

小红薯完成活动挑战花式晒礼物



小红薯完成活动挑战花式晒礼物



\*露出活动二维码激发用户拍照回传笔记

小红书

# 当我们圆在一起

小红书

上线时间  
2024年9月

内容趋势热点

## 中秋

中秋氛围感事件来袭！走进城市地标，和小红书一起品尝团圆中秋味

中秋氛围打造

### Part1 当我们圆在一起

「当我们圆在一起」共创TVC



官号+品牌联动为活动预热



当我们圆在一起，  
饼圆人圆共良宵。

@好好玩情报局

「当我们圆在一起」  
中秋概念海报



当我们圆在一起，  
家和月亮都撞了个满怀；

@娱乐制造机

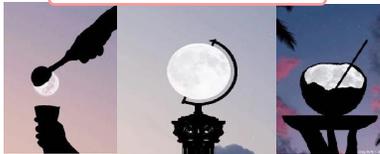
「发现你身边的圆」  
中秋活动号召

### Part2 举头共望圆月

中秋赏“月”姿势攻略

圆，意为圆满，中秋传统的赏“月”，更是赏“圆”。小红书官号矩阵发布中秋赏“月”姿势攻略征集号召，吸引自来水UGC笔记发布

圆月的100种打开方式



生活中的圆形之美



中秋赏月攻略



中秋好礼推荐官



视频开箱小红书中秋圆月礼盒（含品牌礼品）

多圈层KOL响应号召



KOL发布TA们的独特赏“月”姿势  
月亮优惠券，种草中秋好物

活动H5

惊喜盒子



线上圆月进行时

线下寻圆月

### Part3 有圆千里来相会

豫园线下月亮打卡装置

在豫园-打造月亮拍照打卡装置



豫园市集-寻“月”地图

用户在小红书中秋摊位领取  
寻“月”地图及集章卡

寻找豫园市集中的  
圆月集章打卡点



用户笔记回流  
吸引更多人参与活动

拍照打卡集齐所有线索  
可在摊位兑换惊喜好礼  
(可含品牌奖品)

XIAONONGSHU  
小红书农书

# 应季换新

小红书

# 红薯趋势报

—小趋势，大流行—

小红书

上线时间  
2024年全年

全体薯民共创共建的一份记录红薯地时下应季新趋势的小报，在小趋势中帮助好物精准出圈

小红书

## 「趋势编辑部」

帮助品牌精细圈层运营

小编由红薯地最懂新鲜趋势的名人、博主、用户组成，做小趋势中最懂行的小圈子

社群粘性人精准试用



\*开放独立招商

在这里，每个人都可以为生活方式提案  
不管它是无所事事、周末闲暇、还是户外生长  
我们认为，流行和风向来自每个热爱生活的个体  
和每个个体发于个人意向的聚集  
编辑部长期招募志同道合的薯民加入  
和我们一同带来下一个风靡红薯地的全新生活方式

小红书

## 「趋势公园」

助力产品在线下体验场种草

它不是一间具体的公园，它是红薯趋势报小编们的不定期的小小活动现场

公园是现代生活“休闲”和“放松”的指向  
在这里 我们希望和生动的人聚集在一起  
一起找点小乐子  
趋势公园长期招募户外场地合作方  
希望和大家一起在没有天花板的地方  
讨论时下流行的生活趋势和公共议题



\*开放独立招商

深度定用户体丝滑派样

小红书

# 红薯趋势报

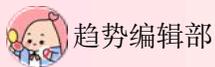
我们寻找有想法的品牌，和我们一起玩转红薯地最新鲜的小趋势

## 1 热点主编 「趋势选题会」



官方薯主编团

## 2 用户热聊 「编辑部群聊」



趋势编辑部

“来一场冰镇式露营”

“CITY DRINK的后备箱集市”

“周末和朋友去个小院吧”

“侘寂风装修实录”

和达人群内热聊



高点名人主编团

官号+名人 双号齐发 红薯地趋势提案  
编辑部场景概念视频，名人（明星/头K）发起提案



主编热推装备小群私戳

私域派发+惊喜盒子  
KOL-KOC-素人真实趋势试用  
促产优质口碑笔记

## 3 线下热场 「趋势公园实验」



硬核实验测趋势真伪



氛围体验拉同好入伙

专业达人加盟热场  
走近趋势、体验趋势

## 4 多城热发 「红薯趋势报」



当期趋势报发布



流动报刊厅派发

线上到线下，成为有实体的IP，加强用户的“订阅”心智  
打造更好玩、更有料的物料，实现品牌爆光的超多可能

趋势数人群报好物融

## 中式美学研究社

抓住中式美学与国风智慧内容热点，助力品牌own住节气国风心智

上线周期：2024年全年

### 中式美学研究社开学!

小红书中式美学研究社携手媒体平台  
24节气x24国风趋势  
借势传播品牌国货/国潮心智



#### 1 官方发布 中式美学热点主题



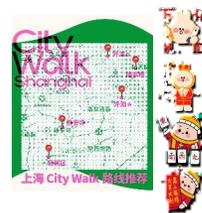
官方薯号全站征集  
寻找节气里那些仪式感小事

- 美奢服：节气妆、穿搭
- 汽车、本地生活：出行
- 耐消：影像、美学工艺
- 快消：过节的吃喝
- 快消：过节的吃喝

#### 2 巧妙借势节气热度， 为品牌造话题



明星大K领衔热议



节气美学citywalk  
路线或美学出片攻略发布

#### 3 中式美学研究 成果大公开



国风热点x现代生活  
中式美学研究  
成果公开



节气诗歌展/影像展  
中国式浪漫到底!

立夏观书

小暑晒物

立秋咬秋

处暑寻幽

白露焚香

秋分拾花

寒露品茗

大寒酌酒



# PART.4



# 小红书「行业圈层渗透」营销图景

围绕行业生意需求提供一站式整合营销解决方案，聚焦圈层做好人群渗透，放大行业影响力价值

- 1月
- 2月
- 3月
- 4月
- 5月
- 6月
- 7月
- 8月
- 9月
- 10月
- 11月
- 12月

全行业

她宇宙 | 我就要这样过春夏秋冬 | 我就要这样生活运动季 | 我就要这样生活低碳季 | 我就要这样生活周末季 | 红薯制片厂 | 找搭子联盟 | 新风向制造局 | 野奢秘境探寻

灵感创作大赛 | 放轻松实验室 | 流行黑话宝典 | 专薯日REDay | 加油吧打工人 | 奢派生活 | 不被定义的Ta | 大人小假日 | 没想到事务所

垂类赛道

母婴	我把妈妈置顶	妈妈能量俱乐部
宠物		萌宠逛展季
		养宠百科全书
健康	改变我的10个健康习惯	
		健康生活小课堂
3C		小红书发布小会
汽车		小红书车友会
家居	家居新春灵感店   家生活种草节	
		哇塞! 生活家   欢迎光临我的家   家有好设计大赏   一平米改造计划   生活家俱乐部
餐饮	超好吃补给站下午茶季	
		超好吃补给站   红薯种草地
文旅		红薯旅行社
服饰		运动营地   运动训练营   户外营地   户外集结计划   我的穿搭公式   红馆快闪橱窗   要你好看
奢品		来红馆看秀   大秀特刊   来红馆看展   奢选 看展指南   奢选 新动派对   奢选 鉴赏家   兴趣圈   隐奢假日计划
彩香		Try个妆   明星同款公开课   气味漫游日记
护肤		集美我来评   真相研究所



人群渗透

全行业

# 她宇宙年度女性大会

小红书

上线时间  
2024年Q3-Q4

打造年度女性大事件，邀品牌一同丰富优质女性内容

多位具有多元特质的她带来演讲



**TEDx 武康路**  
x = independently organized TED event

TEDx武康路 (TEDxWukangRd) 是由美国总部批准成立的本土非营利组织，旨在传播潮流、新观点，给都市时尚群体表达自我的



**WOMAN大会**  
TED官方合作  
+  
品牌态度输出

大事件  
背书加持

小红书  
深度内容定制

品牌内容  
对话高净值女性

**她宇宙IP活动**  
品牌专属话题打造  
+  
深度女性活动  
线上内容阵地  
黄金引流资源

大会  
线下

一场TEDx武康路 | 她宇宙年度女性大会



线下演讲串讲口播露出 | 品牌代表现场发言颁奖 | 大会现场手册露出 | 品牌用户邀约赠票 | 活动现场放置品牌物料

WOMAN年度大会大曝光事件加持下  
结合她宇宙定制玩法链路深度融合品牌内

1+1>2 高效种草

品牌定制  
她宇宙



品牌她星球



品牌她代表发声



品牌她聚会

大会  
线上

TED多渠道传播权益



品牌Logo随演讲视频上TED官网及各大平台 | TED视频号万人直播触达 | 多平台推文品牌露出 | 官方花絮露出 | 海报品牌logo露出

全行业

全行业

# 她宇宙

平台S+级女性IP，线上线下一权威媒体，打造品牌女性大事件

小红书

上线时间  
ALWAYS ON

平台S+级  
女性圈层IP

围绕小红书高净值女性，通过【社区内容运营+品牌深度定制】的方式，打造【社群化】长线内容矩阵。

1颗品牌她星球

结合品牌态度命名星球  
坐落在她宇宙长线运营H5  
在品牌H5下线后仍可  
通过点击星球跳转品牌H5



活动阵地

她宇宙H5(长线运营)  
品牌定制H5(1个月)



她宇宙H5

品牌定制H5

线上

听她说：高热度联女性话题讨论，联合品牌发声

她的感知、她的故事、她的表达。都代表品牌背后的她力量



线下

她聚会：高质量女性沙龙活动，联合品牌打造

高审美+高互动+有深度+有温度，公益/fancy/热闹/出圈



1支她聚会纪录片

她影响力：最具影响力的媒体联合背书

与Vogue、TEDx武康路等关心女性的影响力媒体共创优质内容



她星球闪耀：品牌背后是一个个备受关注的她和她

品牌关注的所有她她她她她，代表女性的明星/kol，都在小红书。



站内站外多类型推流资源 引爆活动全网声量



引流

多篇活动  
KOL/KO  
C/受邀  
UGC笔记

HONGYUN

# 小红书年度生活四部曲-我就要这样过春夏秋冬

结合一年四季的热门生活趋势，和全体薯民一起把季节当成节日来过

上线时间  
2024年春秀秋冬

## 四部曲第一章：春天的报报 我就要这样过春天



联合各大品牌满世界寻找春天好消息  
变成一份春天报和所有人交换春天

## 四部曲第二章：热烈与自由 我就要这样过夏天



和品牌一起寻找最会过夏天的人  
通过这群人占领最热夏天场景

## 四部曲第三章：我为秋天代言 我就要这样过秋天



一个品牌代言一个过冬天的场景或趋势  
再邀请更多人为品牌秋天姿势代言

## 四部曲第三章：供暖办事处 我就要这样过冬天



从祝你冬天快乐到供暖办事处成立再  
到和所有人的热爱团员过大年

趋势营销

全行业

我就要这样生活

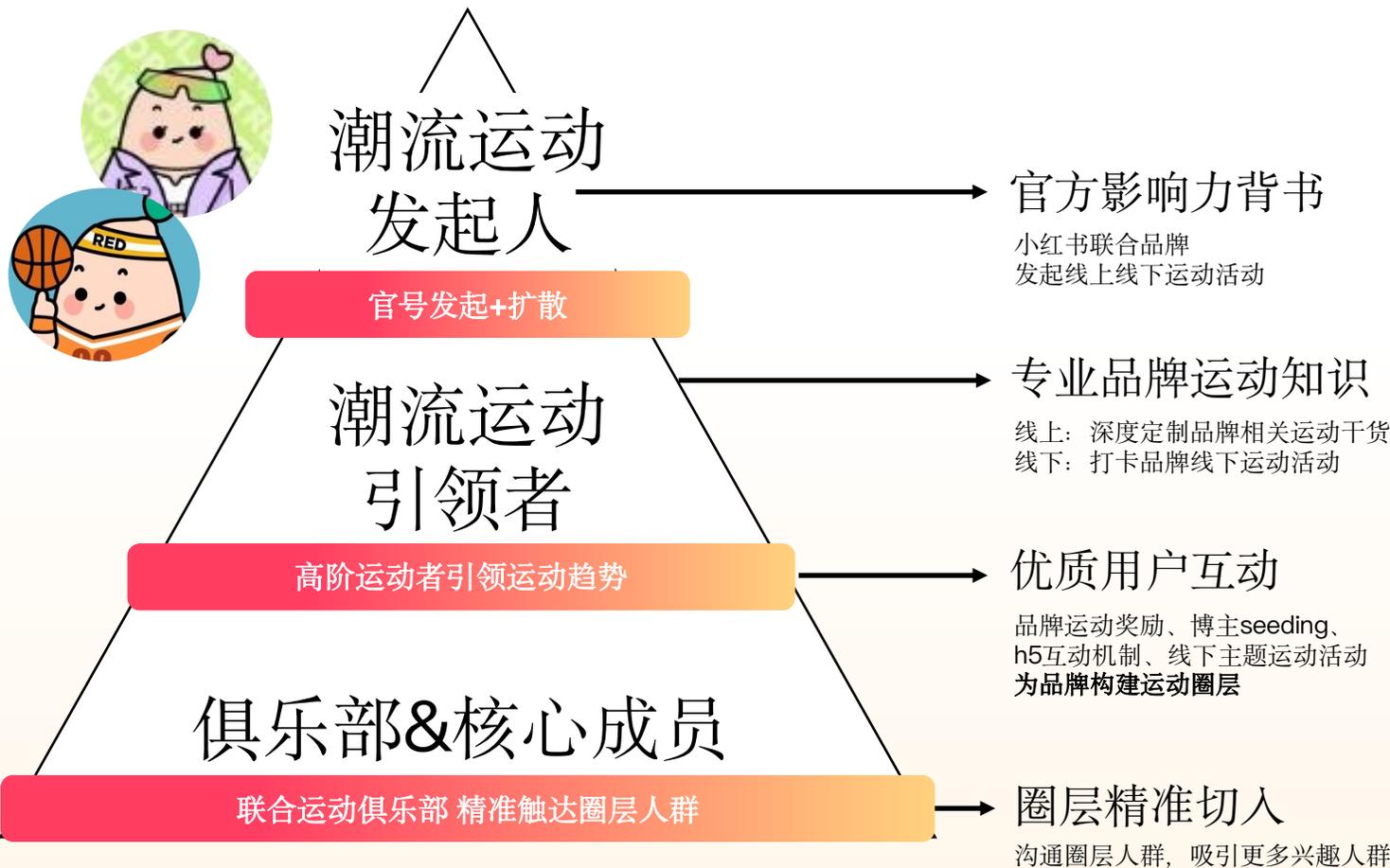
# 小红书潮流运动生态全域营销

小红书

上线时间  
ALWAYS ON

成为潮流运动赛道的引领者，圈层人群精准触达&互动

邀请站内最热门的运动创作者加入为品牌的运动活动和运动人设赋能



趋势营销

全行业

我就要这样生活

# 牵手环保公益组织共建低碳趋势

与环保理念品牌共创绿色生活，探索创新低碳生活方式

小红书

上线时间  
ALWAYS ON



发布

## 可持续生活绿皮书

本 短片形式传播低碳理念，内含低碳生活养成小tips

召集

## 可持续生活研究员

批 引领低碳趋势，“研究”并分享创意低碳生活方式

开启

## 21天可持续养成计划

次 21天打卡低碳生活得低碳勋章，助力活动话题热度

发起

## 旧物新生主题活动

城 多城市低碳倡导者，线下规模化环保主题活动



GoZeroWaste

— 零活实验室 —



汤蓓佳  
零活实验室Gozerowaste创始人

中国“零垃圾”女王  
改写万人生活”

趋势营销

全行业

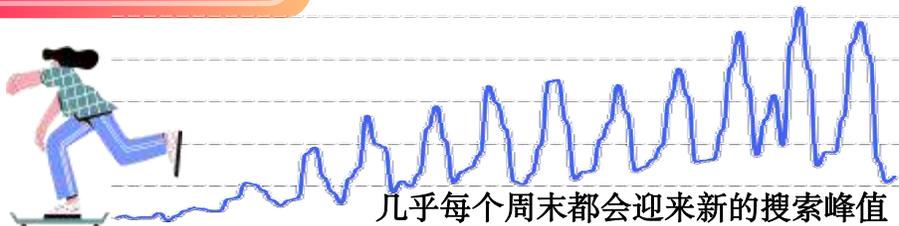
我就要这样生活

# 小红书引领最in周末生活趋势

小红书

上线时间  
ALWAYS ON

贴近潮流生活&人群，品牌与红薯们一起花式过周末



**出发** 时间 GIFT LIST

2023年6月17日

**乘坐出桃大巴**  
一礼打卡游乐园吧

2023年6月17日 出桃大巴将开往广州  
普通的小红薯可以拍照发笔记  
#周末出桃 #tag就有机会获得惊喜奖励!

广州路 天河广场 花城广场

终点站: 长隆欢乐世界

## 线上引爆活动话题，营造周末出游氛围

**【周末氛围营造】**  
官方薯发起活动号召  
小红薯在线分享  
周末好去处  
吸引用户积极参与

**【线上线下联动】**  
线上主阵地开启预热  
优质博主笔记分享  
丰富奖品积分互动  
黄金资源助推引流

## 线下活动定制场景&玩法，和品牌互动狂欢

**【博主组团打卡】** 各类博主打卡，发布出游笔记，扩大活动声量

**【声量集中转化】** 促产UGC发布，品牌+红薯生活方式，打造游乐体验性品牌事件



XIAOHONGSHU 小红书

内容创作

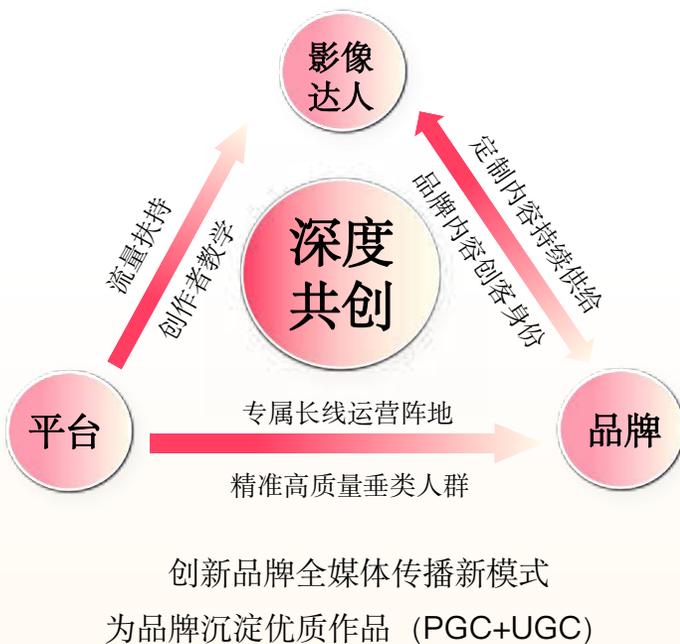
# 全行业

# 红薯制片厂

小红书

上线时间  
Always On

千万影像创作者，百万优质流量扶持，全民参与质感影像出片，定义下个流行趋势



#「美学」悦己,约会穿搭妆造公式



#「美学」新中式奶茶教程

晕 这么奶的滤镜快来学  
 吨吨吨吨吨蹲  
 鲜明度 50%  
 对比度拉低 10%  
 mt里 滤镜-奶油肌 30%

#「美学」电影质感调色教学

STEP1 「品牌美学」流行定义解锁，原创内容模式眼激发野生创作者灵感



STEP2 达人团逐鹿 (美食 | 穿搭 | 国风 | DIY) 内容逐鹿，提升爆文率

STEP3 年底名导小灶班集结，美学身份认证



以兴趣为抓手圈粉机会人群，通过线上招募+线下社群的形式，最终转化成品牌核心人群

上线时间  
2024年全年

找搭子联盟主阵地全年在线，召集平台多种兴趣宝藏青年，持续运营定期组织社群活动

引流

沉淀

子俱乐部-为品牌深度定制，从产品特性/核心场景出发定义俱乐部的招募主题

## 组建架构体系

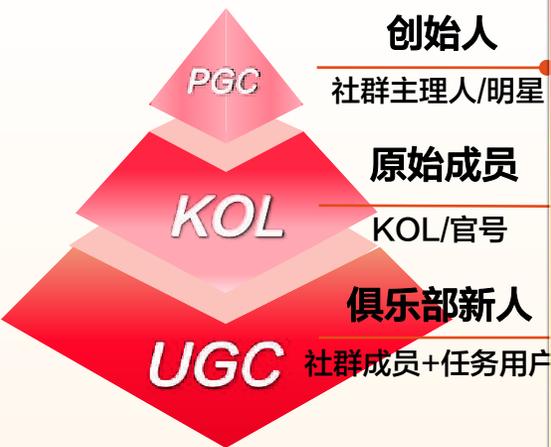
## 发起联盟

## 圈层引领

## 用户卷入

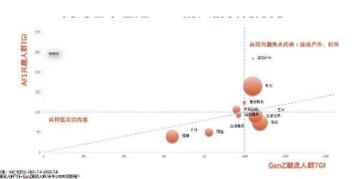
## 线下碰头

一个共同的联盟公约



俱乐部成员全员集结

### 数据锚定人群/细分切入方向



帮助品牌人群和目标人群兴趣标签交叉找到目标人群方向（破圈+深耕）

匹配对应圈层社群和明星发起拍摄俱乐部号召态度大片



### 垂类+破圈KOL组合引领号召



垂类+破圈KOL（配比1:1）

### 商业化官号矩阵联动响应



对应不同圈层定制场景插画，融合品牌元素

### 定制会员升级玩法，兑换徽章



帮助用户从俱乐部小白成长为俱乐部元老

### 黄金曝光定向触达目标群体



开屏/信息流/惊喜盒子DMP定向目标人群

### 现场深度体验社群文化



联合物料露出，活动全程记录

线上回传活动宣发运营社群成员持续发声



# 野奢秘境探寻

小红书最高净值人群IP，在山野自然中探寻野奢秘境的极致体验

上线时间  
2024年春秀秋冬

## 苍穹之下 万山之间——「大地野奢餐桌」



自然会客厅  
自在品尝 人间本味

极致向往感生活图景  
以体验影响口碑



## 趋势占领-新风向制造局

背靠生活趋势引领生活方式新方向，助力品牌成功切入细分场景

上线时间  
2024年全年

### 最新鲜人群趋势洞察

### 最新潮生活方式塑造

### 最吸睛线下内容联动

### 最热点趋势氛围加持

#### 洞察用户真实趋势灵感 共创新兴潮流风向内容

结合平台亿万用户数据  
掌握最新潮流动态

时尚服装类

- #公式化穿搭指南
- #非正式学院风
- #一起匹克球
- #西海岸潮流辣妹
- #OOTD说明书
- #多巴胺情绪穿搭
- #有态度的实穿主义
- #极简派灵感衣橱
- #less is more
- #音乐节穿搭
- #可持续时尚趋势
- #新势力潮男



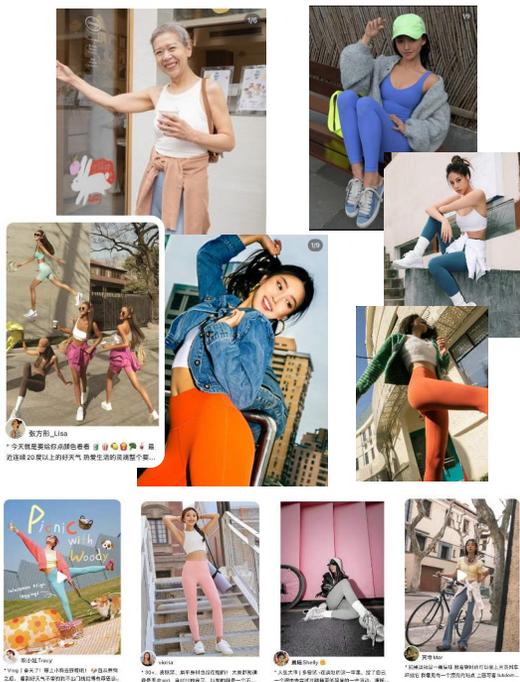
**线下参与**

前往lululemon上海指定门店  
参与限时Align™快闪试衣间活动  
现场试穿、完成拍照打卡  
并分享试穿体验至小红书  
即可领取限量Align™盲盒  
(每天限量200份, 先到先得)

**活动时间**  
3月25-26日, 上海真里中心店 (11:00-21:00)  
4月1-2日, 上海东平路店2楼 (11:00-21:00)

宝福福网络 | lululemon Align™  
**快闪试衣间**

#### 核心圈层KOL趋势大片 输出态度辐射更多不同圈



#### 是时候来场City Walk 打造吸睛全网风向大事



根据趋势协助洽谈线下渠道  
定制品牌专属活动场



#### 主阵地榜单内容露出 持续营造热门趋势氛围



主阵地趋势热榜  
榜单露出点击直跳品牌页面



主阵地趋势回顾  
各期风向内容集中展示

卷动真实优质的创作者生态，为品牌提供内容灵感

(R)

### 平台助力

品牌眼中是趋势潮流的定義者  
是让好产品发酵的口碑阵地

(B)

### 品牌获得

品牌通过更高效的互动合作  
收获优质内容、沉淀优质用户

4300万+  
创作者

### 更有效的内容

达人成长形成网络意见领袖  
小红书是真诚分享的创作平台

2亿+  
月活用户

### 更有效的商机

覆盖25+消费品类  
小红书是消费决策的临门一脚



亮点1:平台激励

10w+优选达人



亮点2:创作者招募

优效+资源扶持

**品牌合作「优效模式」**  
已覆盖蒲公英平台70%的优质博主

通过流量加持的方式让笔记的曝光量更稳定  
避免出现单个博主笔记曝光量差距大的情况  
助力提升博文率形成流量正循环  
保证笔记的曝光量达到博主top20%的笔记水平

<p>案例1 环球影城</p> <p>58% * 比同期大量CPM</p> <p>31.3% * 比同期行业CPM</p>	<p>案例2 理想国</p> <p>50% * 比同期大量CPM</p> <p>30.4% * 比同期行业CPM</p>
---	--

保质

保量

保值

# 放轻松实验室

通过年轻人情绪痛点洞察，联合品牌提供解法，帮助用户达到更放松状态

上线时间  
2024年全年

用户痛点

洞察用户焦虑痛点

PGC&明星&KOL助力放松

邀请用户体验品牌提供的

“放轻松”实验材料  
产品在其中自然种草



品牌种草

平台赋能

平台流量赋能

大数据为品牌找到种草赛道



内容x流量双引擎：帮助品牌找到赛道，链接流行趋势

### 优质内容矩阵全面渗透用户心智

官方黑话大片+定制配套视觉



趣味黑话大片

产品自然露出  
公式深度拆解

定制配套视觉



科学多圈层KOL矩阵

1位百万粉KOL：演绎讲解黑话内涵  
多位腰部KOL：花式演绎，有效种草



当期黑话阐释

品牌利益讲解

活动福利预告

多方官号联动 全面渗透话题



黑话宝典

品牌定制漫画配合  
黑话官号持续运营



惊喜盒子



好好玩情报局

### 全链路黄金资源引流造势

科学多圈层KOL矩阵



活动溢出流量，赋能活动声量

科学多圈层KOL矩阵



品牌专属流量，强化种草心智



大曝光

2亿+

活动预估曝光

多爆文

80%+

活动平均爆文率

真种草

1万+

活动平均UGC数量



往期项目

# 红薯日REDay (基础版/高奢版/店长版)

围绕线下互动体验，加持线上全矩阵资源，与品牌共创活动空间

上线时间  
2023年全年

REDay红薯日是小红书和品牌线下集中共创的深度联合动作，并通过平台在线上内容发酵与爆发由小红书平台赋能加持，打造线上线下载联动玩法，在短时间内，为品牌：

迅速攀升产品/概念热度

击中年轻人/目标TA嗨点

累积真实口碑影响消费行为

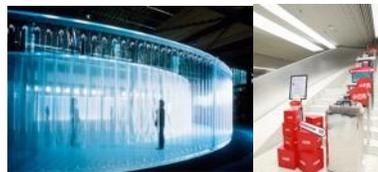
## REDay基础版



## REDay高奢版

### 云展厅打造

将品牌线下活动以展览馆的设定延续到线上，打造品牌的小红书线上展厅



### 艺术周边定制



### KOL探展



## REDay店长版

### 打造店长体验周

一周内邀请3位小红书博主  
空降品牌店 体验一日店长  
打造线下品牌门店大事件  
透传品牌经营理念  
向用户种草好产品



### 氛围感品牌店布置

品牌精品门店装饰REDay元素  
氛围感布置吸引用户打卡拍照

### 官方内容+互动机制

1条宣传片+1组剧照海报  
3条博主店长体验vlog



人群沟通

# 全行业

## 加油吧！打工

聚焦年轻人职场护肤/美妆痛点，小红书携手品牌共创「当代白领生活图鉴」

解锁打工的正确姿势，给搬砖人专属充电补给、颜值加持！



### 低门槛打透职场场景

聚集关注职场内容的TA



### 刺激讨论与互动攀升

品牌/产品直击打工人需求与痛点



### 话题强共鸣为品牌沉淀UGC

形成与品牌/产品的第一联想力



### 长线运营 多重引流

联手美护细分赛道品牌，彼此加持

## 核心内容

打工人图鉴，白领用户对号入座，强共鸣、拉互动

抗老宝典

拜拜黑眼圈

摆脱累丑

通勤妆容



- 1:趣味漫画呈现
- 2:话题直戳真实场景
- 3:品牌角色自然融入

包含多场景维度，一个品牌own住一个场景

## 亮点板块

### H5主阵地大曝光

激发打工人共鸣



职场图鉴

### 品牌阵地活动

打卡玩法促产UGC



专属话题页

### 职场达人高能输出

探讨热门职场话题



KOL内容

职场标签大K犀利话题角度切入，讨论度拉满

### 打工人加油包

活动周边定制



福利互动

小红书官方设计创意周边，福利刺激二次传播，直戳用户趣味神经

# 全行业

## 高净值-奢派生活

引领高端人群兴趣与出行生活，全场景奢派生活价值渗透

上线时间  
2024年全年

### 奢派周末

三大高雅兴趣聚集圈层交流转化

品牌链路

品牌价值植入+精选艺术家/大师等分享传播+线上话题品牌互动+线下品牌空间联动

>> 艺术爱好 展览/话剧/歌剧/音乐会



线上虚拟展馆+线下私享会

>> 宝石爱好 鉴赏荟



线上宝石大师品质直播+线下鉴赏荟

>> 精英爱好 读书荟



线上社会精英读书分享短视频+线下读书荟

### 奢派出行

4大高端主题出游神秘攻略解锁

品牌链路

路线品牌植入开发+品牌互动解锁完整版路线+达人路线体验片植入+任务UGC激励

「极地冒险」 「文化溯源」  
「娱乐派对」 「高奢舒缓线」



精选小红书用户向往的美景地  
世界顶级奢享生活方式体验

### 奢派体验

在奢侈趋势热点打造品牌专属

1个趋势赛道+品牌专属热点+顶级跨界赋能)+社区联合造风+KOL等跟风出圈



利用小红书内容洞察和数据追踪  
选择消费趋势的场景和话题  
帮助品牌匹配趋势场景



# 不被定义的Ta

精准定位品牌核心用户群画像，拓展品牌个性特质深度联动用户群，打造专属品牌个性气质的情绪营销企划。

深度聚焦品牌个性

情感联动核心用户

个性裂变拓新圈层

不被定义的Ta概念出圈

概念大片演绎不被定义的Ta

我天生漂亮

我感觉至上



我个性张扬

我怪美的



系列海报展示Ta个性

品牌个性联动Ta个性  
抢占心智建立情感连接,鼓励Ta自由表达自我!



头KOL打样诠释Ta故事

品牌故事注入  
线上打造风格KOL矩阵,多维度展示品牌主题个性



不被定义的女孩 | You are anything you want

灵感营销

全行业

小红书 大小假日

小红书

上线时间  
2024年全年

结合品牌多场景打造度假攻略，品牌产品就是我的度假伴侣

# GAP HOUR   GAP DAY   GAP Weekend   GAP 节点



明星/KOL产出  
假日攻略



共创假日地图  
线下落地活动



用户获取度假伴侣  
激发UGC产出

灵感营销

# 全行业

小红书

## 没想到事务所

帮助品牌链接用户灵感，边种草边发现新的营销机会

小红书

上线时间  
2024年全年

主阵地全年在线

一个用户爱看  
爱分享的原生栏目

小红书感视觉+趣味内容贯穿  
日均H5 PV **10w+** 累计话题浏览**7600w+**

一个链接年轻人的  
快速通道

核心TA**69%**集中Gen Z群体  
成功卷入**10w+**用户分享没想到灵感

一个赋能品牌的  
长线流量入口

持续平台流量资源导入  
累计为品牌创造了**2亿+**的溢出价值

主阵地大片+专属周边

持续更新的热点榜单

项目运营KOL引领优质UGC内容产出



上线流量牵引



下线永久留存



品牌合作专属阵地  
(随时上线/深度定制)



XIAONONGSHU  
没想到事务所

# 母婴行业 长线阵地

小红书

# 妈妈能量俱乐部

小红书

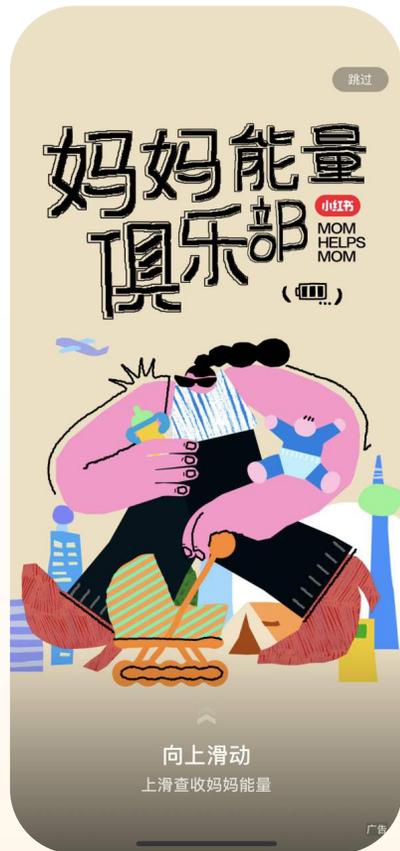
上线时间  
2024年全年

小红书母婴垂类IP，聚焦育儿痛点和平台亲子趋势，联动头部专家、博主、线下渠道科普解答

## 2024年 妈妈能量俱乐部营销日历

1月 年货节 <b># 2024 龙重登场</b>	2月 除夕新年	3月
4月 春日户外季 亲子citywalk趋势 <b># 亲子游园会</b>	5月 母亲节事件营销 <b># 把我的妈妈置顶</b>	6月 618母婴消费节点 <b># 妈妈超爱好物季</b>
7月	8月 暑期档好物推荐 <b># 人类幼崽开学季</b>	9月 开学季知识科普
10月 <b># 我的妈妈超会买</b>	11月 双十一母婴消费节点	12月 年度总结 <b># 年度幼崽喂养指南</b>

选题规划



核心亮点



往期回顾



#第一口零敏守护 #敏宝成长指南 #聪明宝宝养成计划 #人类幼崽营养指南 #1000天塑造超级脑力

# 母婴行业 高点事件

## 我把妈妈置顶

聚焦母亲节节点，联动品牌、用户、线下渠道多方携手打造母婴年中行业大事件

上线时间  
2024年5月

### 把妈妈置顶的 101种方法

健康品牌:送妈妈一份健康

母婴品牌:我还是个孕期妈妈

运动品牌:送妈妈一份阳光

美妆品牌:送妈妈一次惊艳

快消品牌:送妈妈吃一次新意

手机品牌:给我妈妈拍大片

文旅品牌:和妈妈一起旅行

.....

### 线上用户参与置顶

号召小红书用户晒出自己的妈妈



#### 垂类博主参与



### 品牌影响力置顶

联动头部博主、明星为小红书妈妈团拍摄时尚大片  
《把我的妈妈置顶》大片×多品牌合作

#### 时尚改造大片



#### 温情母亲节大片



#### 多品牌母亲节福利



### 线下体验置顶

线下选定单个城市打造置顶妈妈街区，打卡街区+主题门店

#### 一条citywalk路线



上线时间  
2024年全年

小红书科学养宠专项IP，以知识科普+平台官方背书为宠物品类营销带来更多平台趋势价值

### 2024年 养宠百科营销日历

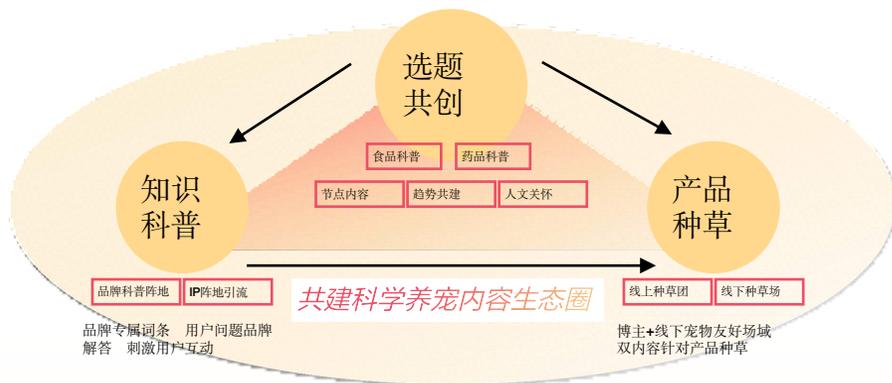
<p>1月</p> <p>年货节</p> <p># 宠物年货百科</p>	<p>2月</p> <p>除夕新年</p>	<p>3月</p> <p>春日户外季 遛猫遛狗趋势</p> <p>#萌宠春日见面会</p>
<p>4月</p> <p>春日户外季 遛猫遛狗趋势</p> <p># 萌宠春日见面会</p>	<p>5月</p> <p>春日户外季 遛猫遛狗趋势</p>	<p>6月</p>
<p>7月</p> <p>夏日宠物寄生虫高发期</p> <p># 萌宠驱虫百科</p>	<p>8月</p> <p>夏日宠物寄生虫高发期</p>	<p>9月</p> <p>双十一前期品牌营销</p> <p># 溯源百科</p>
<p>10月</p> <p>双十一前期品牌营销</p> <p># 溯源百科</p>	<p>11月</p> <p>双十一</p> <p># 年终好物盘点</p>	<p>12月</p> <p>双旦狂欢季</p>

选题规划



玩法模式

往期回顾



阵地引流

#猫咪体检

#萌宠驱虫

#狗狗喂养

#猫猫喂养

上线时间  
2024年8月

联动社区宠物薯，独家资源为品牌亚宠展造势，帮助品牌全面渗透小红书宠物生态圈

## 1 宠物社区联动

社区发起

平台级影响力加持

三薯联动发布

为品牌聚集声量

宠物薯：发起活动



商业化薯号：整合看展信息



全网云邀逛展人

三薯联动，重磅预热，锁定小红书亚宠展唯一官方出口

## 2 双阵地品牌权益

社区阵地

提及品牌增加曝光

商业阵地

介绍摊位产品种草



商业阵地



社区阵地

平台级  
话题流量扶持

官方薯号  
联动长线运营

宠物赛道  
超头部达人齐聚

## 3 展会地图共创

官方版逛展地图

品牌黄金引流位

线上线下载权益

露出品牌地图



1、社区引流资源



2、商业化引流资源



3、线下活动派发



## 4 线下摊位互动

宠物薯空降品牌摊位

为品牌站台背书

摊位派发礼物

吸引用户到场互动



巡展17个场馆



与用户合影互动

派发逛展地图



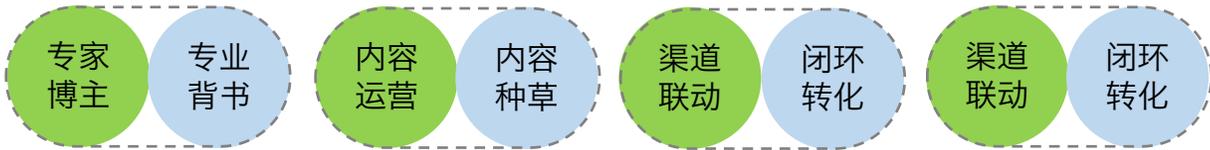
# 健康生活小课堂

圈层渗透

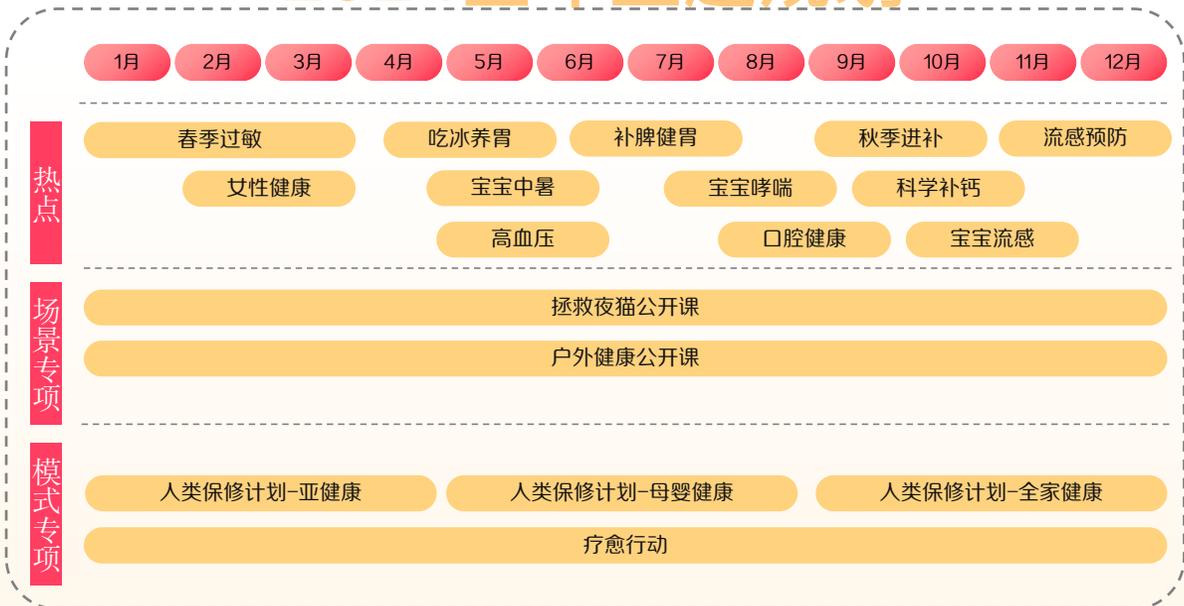
## 健康行业 长线阵地

围绕健康新趋势，与品牌共创健康知识科普，以年轻化的表达方式，为小红书用户提供价值信息，树立品牌专业度

### 四大模式，解决行业多种需求



### 2024全年主题规划



小红书健康行业年度大事件，IP发布10大健康趋势，携手品牌乘风而起，绑定健康趋势新赛道

### 1 绑定趋势 · 抢赛道

### 2 专业背书 · 立品牌

### 3 人群渗透 · 促种草

#### 十大趋势深解读&广传播 品牌与用户趋势强绑定

#### 百人专业顾问团站台 为品牌专业背书

#### 线下健康场所合作 携品牌渗透健康意识人群



@营养师可可

高级公共营养师/讲师/健康管理师  
CCTV2《回家吃饭》等营养嘉宾



@皮肤科辉哥

公立三甲皮肤科  
南大医学硕士



@眼科医森李筠彤

全国top眼科医院医生  
眼科学博士、中医双执业证



@澳洲注册营养师陶师傅

澳洲注册营养师  
澳洲糖尿病协会撰稿人



@儿科黄奶奶

上海市儿童医院主任、教授  
40年儿科经验



@马蕾孕哺育

20年妇产科、国际认证泌乳顾问  
200W+用户“享喂”平台创始人



普拉提

瑜伽馆



艾灸馆

轻食店



# 3C数码行业 长线阵地

# 小红书发布小会

联动手机新品发布会，邀约KOL内容共创，打造独属于3C行业的小红书式发布小会

上线时间  
2024年全年

## 官方主会场造势

站内资源all in，为品牌官方发布会引流



## 第二发布现场共创

从垂类博主到生活方式，不断渗透种草新品



## 品牌H5持续更新

根据用户不同阶段需求，置顶不同内容板块进行长期运营



# 汽车行业 长线阵地



小红书

上线时间  
AlwaysOn

## 汽车x生活 | 让汽车品牌走入生活场景，

红薯车友会走向2.0，升级加码玩法；让汽车与兴趣一起碰撞出更多有趣内容，辐射海量新用户

### 内容升级

每期一个**新鲜的**汽车生活文化，  
携手一个有故事的**品牌**卖点放大  
创造一个全体汽车兴趣用户可参与的**话题**



### PGC发起

**博主车友**结合当期主题  
产出品牌x生活文化的演绎

### BGC跟进

**品牌站内自有账号资源**  
**经销商&销售个人号**  
跟风演绎，围绕有用车文化二  
创有趣攻略号召车友响应

### UGC卷动

**老车主邀约响应**  
产出优质原生内容，社区流量激  
励&创新互动产品激励内容方大

### 形式升级

联动一个**鲜活的**线下空间，  
携手站内**潜在客户**  
落地一个真实有料的**车友集会**

- 赛道
- 营地
- 滑雪场
- 艺术空间
- ...

### 线上完成车友任务

发布/参与互动/围观内容

### 申领兑换二维码

准车主：申领到店体验礼  
老车主：申领活动入场券

### 线下核码福利兑换

线下门店到店礼&线下活动参与





圈层渗透

# 家电家居 高点事件

## 小红书 × AWE 「家生活」种草节

小红书

上线时间  
2024年3月

官方合作家电行业顶级盛会AWE，线上线下协同引爆种草势能

### 线下展馆

官方打卡路线融入品牌，场景体验&互动种草

中国家电及消费电子博览会

2024年3月14日-3月17日 上海·新国际博览中心

重磅新品发布 | 行业发声占位 | 品牌心智提升

### 线上展馆

定制品牌内容，线下活动回流线上传播爆发

# OFFLINE

# ONLINE

小红书官方打卡路线

展馆特色接头点



薯队长&博主逛展团

小红书展台巡演



### AWE联合发布 小红书《家生活趋势图鉴》



一线时尚媒体合作大片

安邸AD | BAZAAR 时尚芭莎 | [家]居廊 | DEcoration

站外多渠道深度宣发



活动主阵地

品牌分阵地

活动专区	活动话题页	H5落地页	品牌广告
------	-------	-------	------

<p>主题展览</p> <p>衣CLOTHING</p> <p>非道玻璃画</p> <p>STAFFROOM</p>	<p>工作坊</p> <p>精美限量周边打包中!</p> <p>09.20 - 09.24 10:00 - 20:00</p> <p>设计周各个线下活动打卡点</p>
--	---

优质内容沉淀，发挥平台长效种草价值

明星/大K	垂类博主	UGC
-------	------	-----

开屏	信息流	火焰热搜	惊喜盒子
----	-----	------	------

XIAOHONGSHU

# 家电家居 高点事件

小红书 家居

## 家居新春灵感店

上线时间  
2024年1-3月

携手社区垂类CNY大事件，新春生活场景 精准覆盖核心目标人群

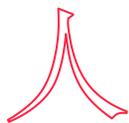
### 回家的路上，就是年味的开场

**项目时间** 2024年1月26日-3月5日

**招商合作** 机场/高铁站门店品牌、国民生活品牌、本地化品牌

### 新春家居灵感店 好物清单跟

洞察



生活



新春



线下快闪商店

博主邀约打卡

新春特刊/周边



线上灵感商店  
电商流量助力

话题笔记征集  
内容流量扶持

精选100+博主  
内容种草引导商城

社区资源

内容流量

电商流量

IP授权

品牌广告

圈层渗透

# 家电家居 长线阵地

小红书

## 欢迎光临 我的家

小红书

上线时间  
2024年全年

真实家居环境下互动探家沉浸式种草，精准人群沟通

### 友好互动欢迎光



### 情感沟通精准TA



### 官方出品精品内



# 博主探家 传递美好理念 垂直场景 精准目标人群 产品种草 软性情感沟通

### 松弛感种草我的



### 激励机制长尾种



### 往期合作品牌



XIAONONGSHU  
营销内容平台

圈层渗透

家电家居  
长线阵地

小红书

家有好设计大赏

小红书

上线时间  
2024年全年

小红书首个家居美学设计师IP

以设计之力，表达品牌生活美学

汇集小红书站内1000+专业优质设计师群体，引领最IN家居设计风尚，沉淀品牌专属心智

影响力 设计美学代言人



专业力 家居设计话事人



种草力 产品设计体验官



超实用！3招教你搭出一个氛围感客厅！  
物尽其用！扫地机器人开荒出一个崭新的家！  
4.19直播 | 管他什么风格！我就要我的风格！  
装修日记 | 我太会选了！家具件件有惊喜！

创造力 家居美学设计家



聚焦设计师群体  
发挥IP人群势能

01

平台联合品牌发起  
家居美学设计大赏

设计师专业内容助力  
促进家居消费决策

02

03

品牌福利多维触达  
引导用户参与互动



社区专题运营设计师

XIAOHONGSHU  
设计灵感社区

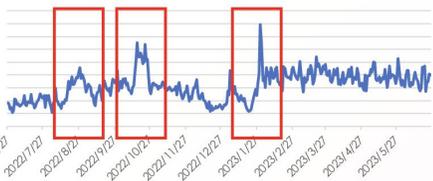
上线时间  
2024年全年

紧跟站内局部改造全年热点，家居主题改造占领场景心智

### 家居改造全年社区运营热点



### 改造场景种草产品心智卖点



局部改造站内搜索趋势

1 发起一种  
主题改造



2 种草一款  
局改好物



3 分享N种  
改造灵感



圈层渗透

# 家电家居 长线阵地

小红书

# 生活家 俱乐部

小红书

上线时间  
2024年全年

全景定制品牌空间，家生活场景下品质人群合集

## 调性明星/头部博主资源



## 品质人群生活场景渠道



## 定制活动种草品牌质感



打通线上线下家生活体验  
赋予产品社交传播力



## 往期合作品牌



圈层渗透

# 食品饮料行业 高点事件

## 小红书 超好吃补给站 #下午茶季

小红书

上线时间  
2024年3月

小红书美食垂类标杆IP，精致人群聚集地渠道升级，便利店+工区+小资场景，打造O2O营销闭环



2021  
#人生五味便利店



2022  
#今天吃什么



2023  
#一起逛吃吧



2024  
圈层+渠道+品质生活方式全线升级  
#超好吃下午茶季

### BASE美食+便利店趋势品牌

每一季的超好吃都站在用户视角出发，解决用户对于美食的痛点  
帮助用户发现美食，爱上美食，创造美食，也帮助品牌借风造势



2021合作品牌  
趣多多、伊然、百草味  
永璞、筷手小厨

2022合作品牌  
bubly 野格 百草味

2023总冠军  
三得利



三年共联动10+品牌  
覆盖全国4000多家门店打造小红书主题店  
帮助新消费品从线上探索线下新渠道领域

打造小红书的便利店心智，让更多年轻人在便利店发现生活，找到情绪慰藉，哪怕一个小小的美食角落，也能发现美食的新奥秘

小红书携手全国  
4000+罗森  
落地活动

共计20+  
小红书主题包店

100+博主  
线上试吃  
线下新品体验

### 借助品质生活新场景覆盖精致人群

结合最垂直的职场场景，打造精致生活小彩蛋，让趋势成为生活流行



#### CBD精致人群聚集地【工区】

打工暂停键：联动小红书上海工区中庭/明星扫楼，种草产品情绪价值



#### 精致周末聚集地【下午茶】

上海核心商圈50家  
精致甜品店+下午茶店  
本地生活赋能渠道生意

圈层渗透

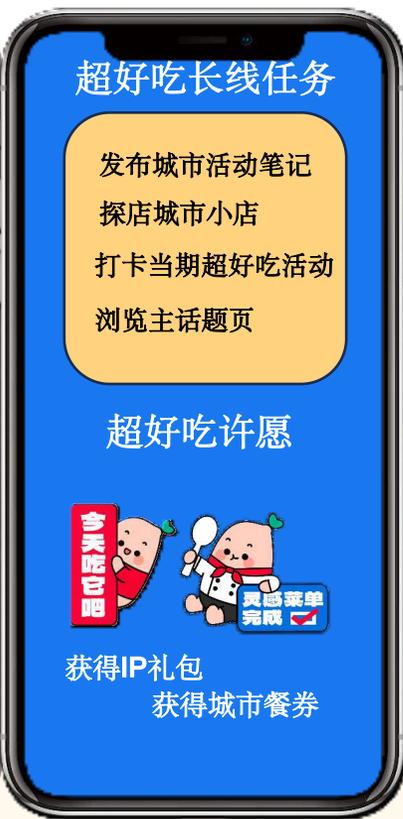
# 餐饮行业 长线阵地



小红书超好吃CITY，固定入口全年长线更新内容，赋能城市生意渠道，本地生活流行指南IP

小红书

上线时间  
2024年



## 固定入口 超好吃城市补给站



## 扩充创新场景、渠道资源



XIAOHONGSHU  
小红书

圈层渗透

# 饮食行业 长线阵地

小红书

## 红薯种草地

资源升级

玩法升级

小红书

上线时间  
Always On

### 红薯开新日

### 新品发布

内容策略

潜力内容赛道

新品 USP



潜力内容铺量

潜力内容测试



百位KOC

潜力内容铺量

潜力内容测试



礼包促产

### 红薯夺标赛

### 产品铺量

#主话题打造

多个目标圈层垂类博主

#矩阵话题打造

趋势内容1

趋势内容2

趋势内容3



任务1

任务2

任务3

瓜分话题流量

### 红薯大牌日

### 圈层爆发

红薯club社区资源加盟

ONLINE: 多方联动, 成立红薯club



O2O联动 圈层全域爆发

OFFLINE: 结合诉求, 开启品牌圈层渗透



# 文旅行业 长线阵地

小红书

## 红薯旅行社

小红书

上线时间  
Always On

品牌OWN一个出行场景，治愈美景自由氛围激发优质内容产出，渗透产品&强化品牌好感

小红书 + 品牌

### 共创 爆款旅行路线



文旅机构

### 背书&加持 助推潜力旅行地热度



线上线下+站内站外

### 云逛&打卡 让宝藏路线真的好玩



文旅媒体/平台

### 扩散 IP传播声量及影响力



国家地理杂志

定制大片/事件联名



OTA平台

旅行产品/用户扩散

## 趋势运动-运动营地

结合站内趋势运动渗透用户日常穿搭，渗透运动场景打造爆款单品

上线时间  
2024年全年

### 品牌基因匹配平台大热运

洞察 — 运动热+社区助推 —  
助燃网球+匹克球热

【网球】23年日均搜索同比 +50%  
【网球裙】23年日均搜索同比 +105.67%



匹克球席卷全网



趋势风向 运动卷动品类穿搭



### 专属线下运动体验

多城市巡回式运动体验课



运动单品穿搭打卡出片攻略



### 资产聚合演绎穿搭大



明星



KOL

### 引流门店拔草回传线

用户携带种草笔记  
前往线下门店上身同款拔草



购买同款内容回传线上  
有机会获得运动体验课资格

## 专业运动-运动训练营

强势占领小红书垂类运动，持续强化品牌专业形象拓圈新人群

上线时间  
2024年全年

### STEP 1 锚定品牌专项垂类运动

健身

瑜伽

普拉提

飞盘

跑步

网球

篮球

腰旗橄榄球

...

### STEP 2 品牌专业运动形象放大

**A** 项目抢占运动营地  
品牌教官认证入驻

运动品牌独占专项



贾晓萌 Nikky

北京SKP 跑步大使

马拉松跑者/共享际联合创始人



周骏

武汉恒隆广场 门店大使

杰斯威高尔夫球学院创始人

**B** 运动课程持续上线  
品牌心智全站辐射



Hip-Hop 新手课 (热身)  
10分钟·零基础·动感热身 舞力激活



少儿街舞课程 (下)  
14分钟·初学者·一气呵成 流畅衔接

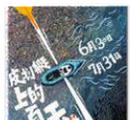


少儿街舞课程 (上)  
11分钟·初学者·拆分动作 轻松跟拍



Jazz 新手课 (上)  
17分钟·零基础·感受韵律 节奏跟拍

**C** 专业赛事+营地事件  
长期占领强势出圈



品牌自有专业赛事影响力放大



联动品牌共创营地大事件

### STEP 3 长线沉淀品牌人群资产

专业  
运动场

线上线下全渠道覆盖专项运动兴趣人群

全方位塑造品牌专业形象沉淀品牌人群

生活  
运动场



# 硬核户外-户外集结计划

培养用户泛户外体验心智，卷动小红书社区感内容爆发

上线时间  
2024年全年

## 长期运营聚集户外兴趣人群

@城市情报官

官方薯发起  
户外体验邀请

粉丝：19.5w+  
互动：290w+



平台  
长线运营阵地

圈定户外运动  
兴趣人群

## 联动户外社群发起单期户外主题



## 生成品牌专属户外体验攻略



小红书 × 品牌 × 社群

带活动话题 & 品牌话题  
参与专属打卡体验  
分享自己穿戴品牌产品  
的户外体验笔记





## 事件共创-红馆快闪橱窗

联合小红书视觉造型共创大事件，线上线下引爆站内外声量

上线时间  
2024年全年

### ONLINE 活动预热



官方薯x品牌发布线下活动邀请函

邀请用户线下聚会碰头 演绎主题穿搭法则  
品牌兴趣、穿搭兴趣、当地人群精准定向触达

品牌调性匹配站内趋势穿搭风格

精英 极简 智性  
多巴胺 美拉德 中性  
Urban core

多圈层KOL相应号召赴约演绎邀请粉丝关注品牌活动



### OFFLINE 活动打卡

薯队长惊喜出席品牌活动 邀请用户前往线下捕捉



联合推出  
薯队长size  
品牌周边

邀约用户打卡完成专属品牌任务  
为薯队长装点品牌装备

### ONLINE 活动扩散

活动H5沉淀品牌内容资产

活动精彩锦集

明星视频物料

KOL线下体验笔记

Look搭配指南

品牌官号笔记

KOL种草笔记

任务+许愿组件 & 灵感组件趣味种草



冬日不冻人穿搭图鉴

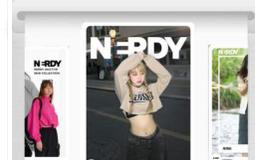
选择你的冬日场景

上班的infj小蜜蜂  
City walk的E人  
五颜六色的素老头intj

时髦时刻一键生成



点击天猫购买



探索你的穿搭灵感

## 时髦精-要你好看

小红书时髦精专刊，用户一键收获同款穿搭收获好看

上线时间  
2024年全年

### 一刊持续上新的时髦精穿搭指南



### 一次贴近用户的时髦顾问沟通



### 一场同款穿搭全民时髦挑战赛



# 观秀团-来红馆看秀

激活品牌大秀资产，定制品牌的专属仪式感看秀体验，构建大秀传播全链路

上线时间  
2024年全年

## 用户心智：来红馆看



### 「红馆秀场」

小红书人的官方秀场  
看秀人群的精准聚居地  
在红馆熏陶品牌大秀美学

## 人群聚拢：看品牌大



### 「品牌秀场」

一键预约的品牌专场大秀  
在线秀场的品牌深度定制  
贯彻全程的品牌大秀之旅

## 沉浸式秀场构建：打造品牌大秀的完整传播



- 大秀预告 视频看秀&大片欣赏，双Tab模式打造社区式看秀
- 大秀预约 秀台仪式感种草秀款新品，一键跳转品牌小程序拔草
- 大秀直播 大秀氛围定制，专场活动主题，打造品牌完美视觉呈现

品牌专业号发布秀场主题款式解读，官方陪伴引领趋势  
品牌明星挚友物料呈现，吸引粉丝集中互动  
大秀传播全周期KOL持续互动传播

秀款陈列，盘点大秀新品  
品牌SA引流线上用户资产之线下预定购买  
用户实时互动分享真实感受

# 大秀直播-来红馆看秀

激活品牌大秀资产，定制品牌的专属仪式感看秀体验，构建大秀传播全链路

上线时间  
2024年全年

## 用户心智：来红馆看



### 「红馆秀场」

小红书人的官方秀场  
看秀人群的精准聚居地  
在红馆熏陶品牌大秀美学

## 人群聚拢：看品牌大



### 「品牌秀场」

一键预约的品牌专场大秀  
在线秀场的品牌深度定制  
贯彻全程的品牌大秀之旅

## 沉浸式秀场构建：打造品牌大秀的完整传播



- 大秀预告
- 大秀预约
- 大秀直播

视频看秀&大片欣赏，双Tab模式打造社区式看秀  
秀台仪式感种草秀款新品，一键跳转品牌小程序拔草  
大秀氛围定制，专场活动主题，打造品牌完美视觉呈现

品牌专业号发布秀场主题款式解读，官方陪伴引领趋势  
品牌明星挚友物料呈现，吸引粉丝集中互动  
大秀传播全周期KOL持续互动传播

秀款陈列，盘点大秀新品  
品牌SA引流线上用户资产之线下预定购买  
用户实时互动分享真实感受

事件引爆

# 奢侈品行业

## 大秀解读-奢选 大秀特刊

用了小红书以后，很多人只阅读这本「大刊」

小红书

上线时间  
2024年全年

### 秀前一周·互动预约

- 王牌硬广导流
- 官号联动明星预告
- 定制活动话题
- 可选特刊封面贴纸
- 可选互动征集



#大秀特刊七月号  
469.7 万浏览

加入主编行列，追踪大秀动向  
共同回顾巴黎世家第52季高级定制发布秀，  
深入感受这场充满创新与艺术的时装盛事



特刊封面贴纸

话题预约直播

### 大秀当天·重磅直播

1位主编 + N位 专业观秀团 + 明星 矩阵式笔记发声



品牌历史

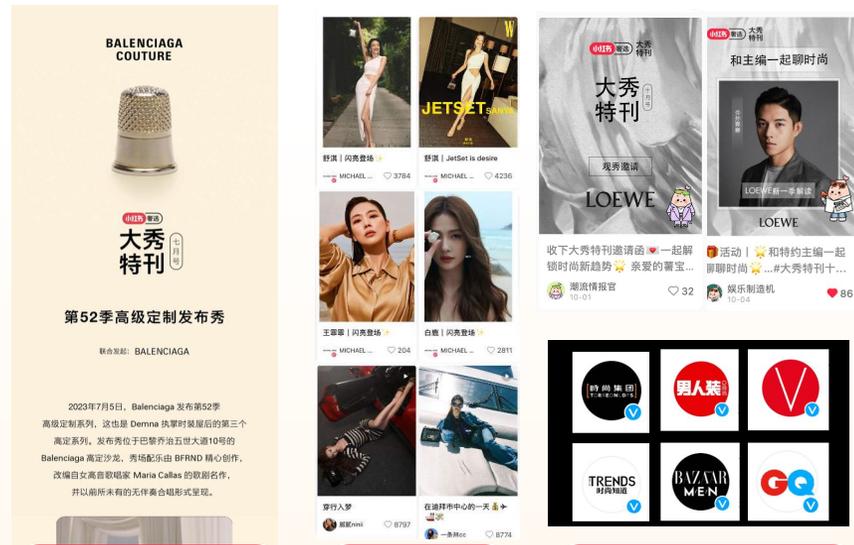
品牌元素

现场直击

名人访谈

### 大秀直播后·聚合Resee

- 大秀精彩内容收录，精选优质UGC持续发酵



专题页聚合内容

观秀笔记

纸媒多平台联动宣发

XIAONONGSHU 小红书种草

# 大秀揭幕—来红馆看展

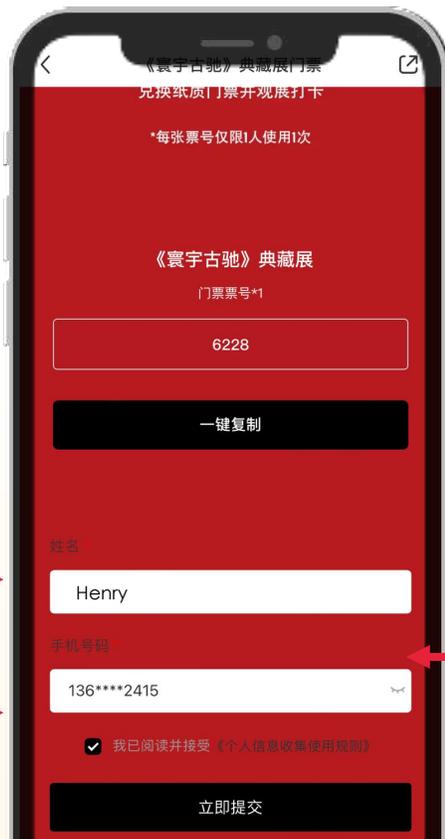
「看展大事件」探索和品牌的故事

上线时间  
2024年全年

## 平台专属看展阵地邀约用户看展

## 预约线下展览

## O2O联结用户线上回传看展笔记



活动期间品牌展览关键词搜索指数增长**3000%**，品牌展览搜索指数增长**1.2倍**

事件引爆

# 奢侈品行业

## 看秀指南-奢选 看展指南

品牌资产走出艺术馆，被高净值用户种草与打卡

上线时间  
2024年全年

### 约你看展 持续营业

长线话题阵地

### 陪你看展 深度种草

直播+笔记 让艺术时尚走出展馆

### 请你看展 互动打卡

邀所有人来到展馆

话题阵地



跳转活动主H5

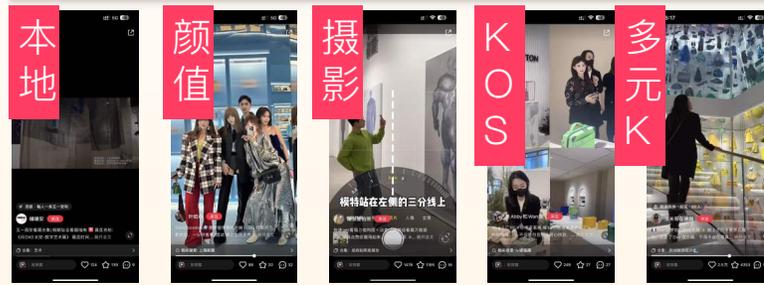
H5聚合线上每周主题



联动珠宝大刊/收藏家打造专业鉴赏团 深度推荐



跨圈层打卡团 带预约话题打卡



用户发布笔记互动助力官号涨粉+传播

分享  
预约  
打卡  
+互动激励

\*仅参考，实际以最终合作为主

## 节点上新-奢选 新动派对

### 节点新品主题，打造小红书奢品上新事件

## 以七夕为例

上线时间  
2024年全年

### 联合大K组局 发布新品趋势

联动时尚大K发布新趋势，关联 VLTN与爱情带#七夕新动派对 话题推荐七夕新品



### 专业达人参与 组队推荐新品

联动多元大K以爱情好礼选择为切入点 推荐新品 覆盖恋爱/婚姻情感赛道、时尚赛道

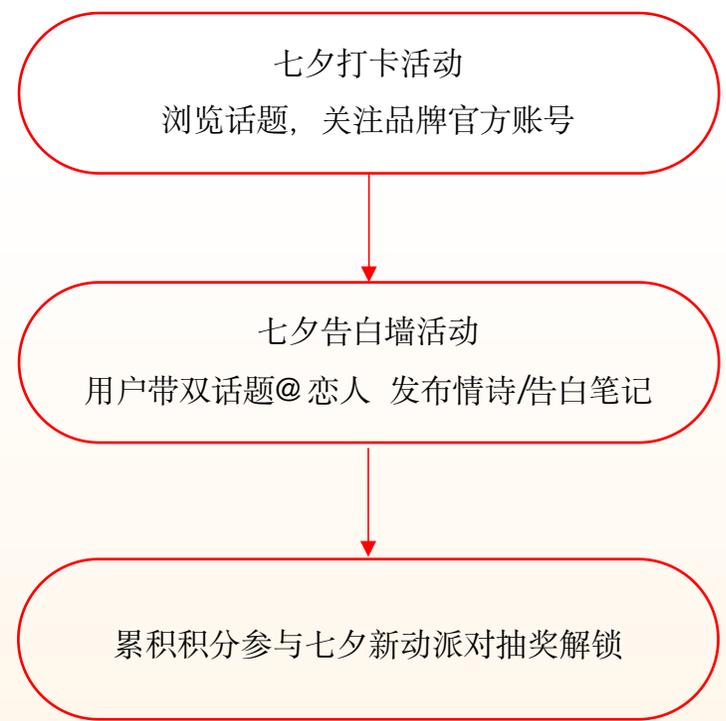


呼应大K的趋势解读，围绕品牌文化出发深度种草新品



### 用户加入 发起七夕告白向互动

用户打卡互动参与话题讨论助力新品发酵



# 奢品行业

## 高净值-奢选 珠宝/腕表/黄金 鉴赏家

以藏会友，传递VIC私享体验，打造稀缺【入手指南】

上线时间  
2024年全年

### 资深鉴赏家品鉴

- 邀小红书顶级收藏家发起HJ藏品分享
- 以收藏/评鉴 为话题起点，交流品牌心得

### 话题内容导流私域

- 品牌定制单期鉴赏主题
- 建立鉴赏家群，SA参与私域讨论



芭莎珠宝 敬静

专业媒体人



罗博报告 邢丽

名人/收藏爱好者



Emilie Ye

业内鉴赏家



Chen Chen



孙何方



\*仅参考，实际以最终合作为主

# 奢侈品行业

## 新锐-艺术/文化/收藏 兴趣圈

生活方式和兴趣爱好入手，拓展圈层壁垒吸引潜在客户

上线时间  
2024年全年

### 艺术圈 审美及文化出圈

- 邀请小红书头部艺术设计大K联合主理活动
- 介绍品牌及新品，邀请圈内人群加入

### 文化圈 艺术场景拓展

- 联动入驻小红书的俱乐部发起跨界活动
- 基于文化圈子原生内容讨论新品亮点

### 收藏圈 藏品趋势关联

- 联动小红书收藏/拍卖行业达人发起话题讨论
- 结合品牌设计，探讨藏品新趋势



人群沟通

# 奢美行业

小红书

## 隐奢假日计划

聚焦奢美群体酒店度假新趋势，小红书携手品牌共创「隐奢假日计划」，解锁都市中隐秘自在而又精致奢华的度假方式，为高消费群体打造完美假日，让身心在馥郁芬芳与极致享受中松弛下来，感受品质感生活



### 全力打透优质生活场景

聚焦关注享乐放松的TA



### 刺激讨论与互动攀升

直击奢美人群需求



### 热门话题沉淀UGC

加深品牌/产品精奢印象



### 长线运营 多重引流

联手高奢酒店，相映成彰

核心内容

### 奢美人群生活方式 + 高奢酒店联名资源

绑定精致生活场景，带来身心放松的极致体验



#### 硬广引流

官方流量扶持

#### 关联产品种草

品牌调性深化



#### 精致生活场景绑定&高奢酒店联名

多方联动互助

亮点板块

### 线上资源引流 + 线下高奢酒店 + 产品直达种草



#### H5主阵地大曝光

激发高消费人群关注  
引流线下体验活动



#### 跨界合作强势破圈

营造假日氛围  
植入品牌产品信息



#### 优质博主高能输出

唤醒精致感追求  
讨论度拉满

人群沟通

# 彩香行业

# Try个妆

强势助力品牌打造线上妆容体验新矩阵，核心锁定彩妆人群追踪热趋，供给直触用户的新品引爆内容，引动用户线上/下「try新品try新妆」！

01

## 直击核心用户痛点

品牌供给上新试用，直触用户需求新品上线，谁try，谁知道！

02

## 创设全站try妆氛围

联合站内KOL矩阵，核心锁定用户追踪 彩妆热趋，打造try妆专题！

03

## 强交互沉淀UGC

创意交互玩法搭载多重引流，助燃品牌产品核心卖点

## 核心内容

引导用户全年Try个妆，彩妆矩阵全覆盖

Try个妆X热趋

Try个妆X节点

Try个妆X生活



## 亮点板块

### 线上内容矩阵

- 热门选题X头K-抢头条
- 话题页、活动H5线上供给UGC  
「try个妆」妆容图鉴及品牌「try-try彩妆包」小样



### 线下妆容联动

- 线上用户打卡任务，可解锁线下专柜「改妆」机会。
- 联合美妆薯打造线下彩妆集市。



人群沟通

彩香行业

小红书

# 明星同款 公开课

Open Course

## 揭秘明星关于美的所有秘密

小红书

招商时间：全年持续

多维度覆盖 | 周期式输出 | 规模化种草效应

明星自带流量加持 流行趋势风向代表 站内掀起强模仿性

### 人选匹配

#### 明星+化妆师

借势当下明星热点，结合妆容风格热潮，为品牌、产品匹配契合人选



### 策划妆容

opt1 占领彩妆趋势  
opt2 深度品牌定制

借势@美妆薯，紧跟彩妆趋势  
or  
专业明星化妆师深度解析、多维度种草；明星同款产品



### 定制物料

#### 定制视觉物料

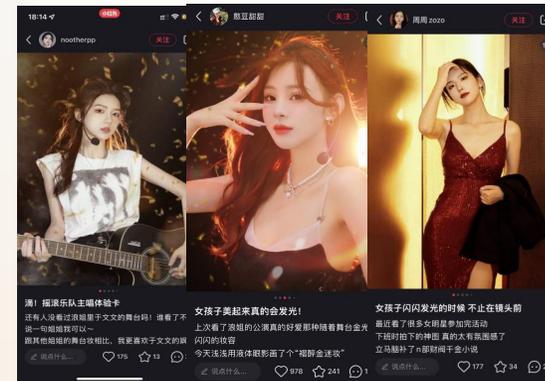
借助明星影响力，匹配品宣调性为品牌造势引流，妆容引爆全网，美妆盛宴狂欢



### 妆容炒作

#### 造型炒作掀起笔记风潮

头部KOL引领趋势，品牌产品自然植入；KOL+KOC 掀起明星同款妆容风潮



XIAOHONGSHU  
小红书

人群沟通

彩香行业

小红书

气味漫游日记

招商时间：全年持续

小红书

给用户一场完美的视觉旅行，感知气味的浪漫体验

给用户打造记忆联想，一看到特定场景就能想到品牌产品



## 项目策略

由美妆薯发起，打造小红书用户气味飞行日记，在旅行美景和情感表达的浪漫氛围中，具象气味表达，实现香水产品氛围种草

气味

氛围

视觉



1、运营巨流入口

大词拦截「香水」官方流量扶持

2、场景氛围绑定

雪山、沙漠、花园与品牌特定产品结合

3、关联产品种草

一款香水产品on一个风景氛围绑定直接种草

4、品牌专属场景构建

加深视觉记忆点渲染气味氛围

为每一款香水产品定制专属视觉+记忆氛围



洞察香水核心香调



在用户心中营造香水专属氛围感

根据香水气味进行场景关联

XIAOHONGSHU

人群沟通

# 护肤行业

## 集美我来评

「百人评测」模式聚合「头部KOL」+「针对性多象限KOL」+「美妆发烧用户」对产品进行全方位测评，输出官方「白皮书」科学种草。

### 项目机制

“百人评测团” 抢先试用、多维测评



肤色象限

肤质象限

定邀多圈层KOL集合测评，精准定位，直击痛点

官方白皮书发布，赋能品牌口碑



品牌联合LOGO 权威呈现



评测结果 数据呈现



第三方机构 权威背书

多重玩法+多重资源卷入全站来评



话题页打卡



流量曝光资源



真实客户反馈

# REDLAB 真相研究所

人群沟通

## 护肤行业

每期围绕一种成分 / 一个观点 / 一句疑问 / 一个痛点 展开，为了研究「一个真相」  
汇聚 成分专家 与 资深达人，携手痛点用户，在专业+经验 对话中完成科普种草

### 直面痛点 引共鸣式关注

### 多方观点科学实践证

### 招募研究员共创图鉴

死贵的“肽”，到底有哪些作用？  
口服胶原蛋白肽是智商税吗？  
人生到底要不要努力向上？我

**围绕产品解决的痛点话题**

海藻 角鲨烯 深入研究 二裂酵母 玻尿酸  
#美白信息差 #保湿修护请回答 氨基酸  
珍珠 烟酰胺 VC VA 视黄醇  
#精简护肤断舍离 #抗老回春坦白局  
环肽 水飞蓟籽 马齿苋 山茶花

**专家科普**

找专家 进实验

**达人经验**

问博主 看好

结合笔记互动组件 一键分享观点

关 PK 不关  
17% 给别人... 83% 取悦自己

**痛点人群招募+分享**  
每期总结【真相研究图鉴】

**四大显老皱纹自测**

- 抬头纹**  
皮肤大量缺水、营养不良，表情过于丰富，长时间强光照射，会导致额头出现细纹
- 鱼尾纹**  
面部表情夸张，经常熬夜、失眠，不注意防晒和抗氧化，眼角都会出现细纹
- 法令纹**  
随着年龄增长，胶原蛋白流失，生活作息不规律，鼻翼两侧形成凹陷纹路
- 木偶纹**  
面部表情夸张，如大笑、撇嘴、单边咀嚼等动作，都会造成嘴角外侧形成弧形凹陷

过程记录  
结果呈现

27岁肉眼可见相机镜头的！以护肤肤真的吧！

**REDLAB 真相研究所 抗初老研究图鉴**

# 期待合作

XIAOHONGSHU

营销中心出品

XIAOHONG  
SHU

XIAOHONGSHU  
新品新地图