

智华
庫丽

LUXECO
INTELLIGENCE

「运动户外品牌榜」
2023年第一期



Contents

导览

— 开篇	P01
本月动态数据概览	P02
品牌动态分类	P03
品牌动态活跃TOP3	P04
推荐上榜案例品牌	P05
亮点观察	P09
动态集锦	P13
彩蛋品牌	P18
附录	P20

定制项目与合作洽谈，敬请联系：

王琼 | 华丽智库 项目总监

微信：elisatina929

(请备注“智库合作”及您的姓名和公司)

邮箱：lci@luxe.co

报告作者：刘隽

版式设计：汤琦

完稿时间：2023年1月

所有“华丽智库”研究报告目前仅对华丽志付费会员开放。

注册会员，请扫码下载华丽志app或登录华丽志网站 <https://luxe.co/>



开篇

2022年开年，华丽智库运动户外「双周榜」亮相，全年共推出 24 期，追踪收录了 159 个中国和海外运动户外品牌/企业的 1185 条重要动向，涉及在中国的营销传播、品类拓展、核心产品发布、线上和线下零售渠道拓展、任命品牌代言人/大使、跨界联名合作以及融资等方面。

2023年基于此前的数据库积累和迭代，华丽智库升级推出【华丽智库月报：运动户外】，第1期（2022年12月20日—2023年1月20日）共收录了68家运动和户外品牌/公司在中国市场的127条最新动态。

月报基于当月收集到的全部动态数据做归类分析，计算出当月最活跃的TOP3品牌。同时将每期推荐若干上榜品牌案例，与读者分享案例点评。

此外，基于当月动态所呈现的亮点和趋势，华丽智库将透过重点案例的解析总结得到的观察。

延续双周榜的精彩单元，月报将继续在“彩蛋品牌”中为读者挑选出当月首次进入运动户外月报的新锐品牌。

最后，月报将以图片形式展示当月的分类动态集锦并在末尾以文字附录全部动态信息。

本月数据概览

2023年第1期（2022年12月20日—2023年1月20日）【华丽智库月报：运动户外】共收录了**69家**运动和户外品牌/公司在中国市场的**128条**最新动态。

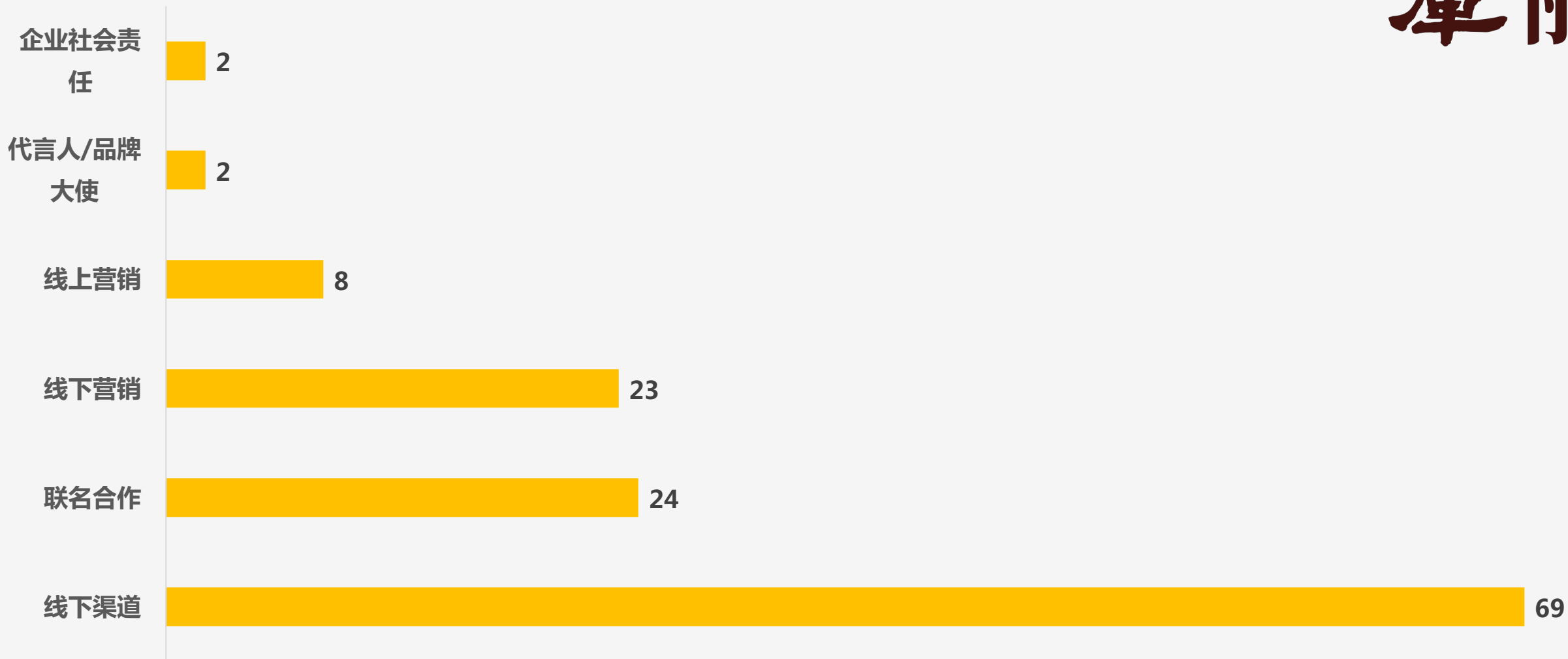
本期月报将从线下渠道、线下营销、线上渠道、线上营销、联名合作、代言人/品牌大使和企业社会责任的动态分类对上述动态进行分析。

本月，在中国市场最活跃的 Top 3 运动户外品牌分别是：On（昂跑）、lululemon（露露乐蒙）、Penfield（攀菲熊），分别以10、10、5条动态位列前三。

推荐案例品牌：ARC' TERYX（始祖鸟）、XTEP-XDNA、Nike（耐克）

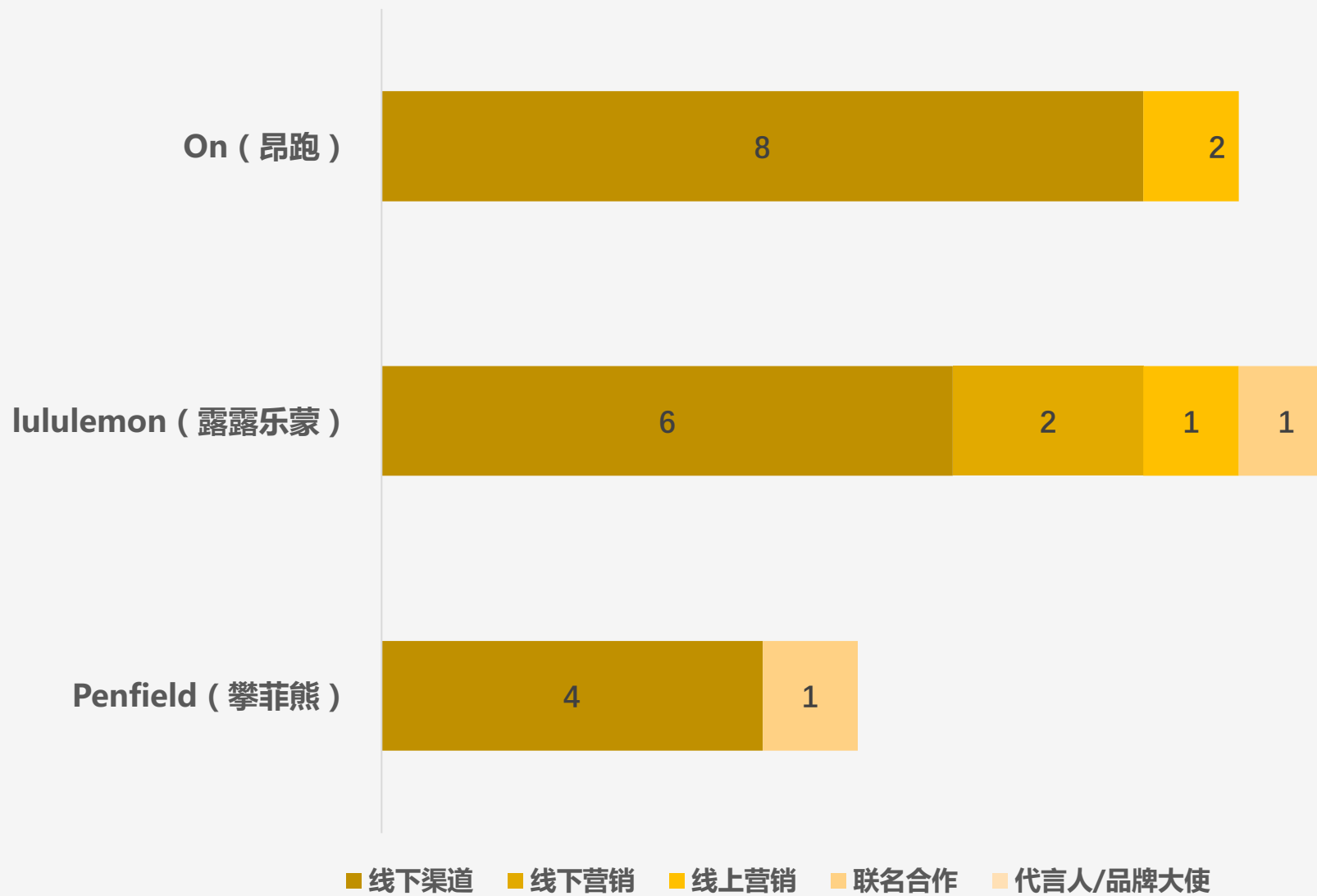
品牌动态分类

智华
庫丽



品牌动态活跃TOP3

智华
庫丽



推荐上榜案例品牌



XTEP-XDNA



ARC'TERYX (始祖鸟)



Nike (耐克)

案例一

加拿大户外品牌 ARC'TERYX（始祖鸟）在上海 AAC阿尔法中心放置了一棵环保树“雪山的新生”。这棵环保树由始祖鸟耗费两年时间，将户外爱好者、员工与品牌粉丝拾得的塑料回收制作而成。

点评：环保树将品牌对人与自然、户外生活方式与环境保护之间关系的理解具象化，透过这个装置激发更多人的兴趣去探索品牌背后的价值理念以及为此付出的长期努力。事实上，环保树的创意始于始祖鸟2021年的 ReBird计划，旨在摒弃“原料-制造-使用-废弃”推动面料生产的再循环：减少污染 REDUCE、回收利用 REUSE、维修保养 REPAIR、尊重自然 RESPECT。



案例二

中国运动品牌特步旗下运动潮流品牌 XTEP-XDNA 与 “THE SOMEONE 动物救助所” 在上海凡几 CommonRare 合作推出「会有家的」公益活动。

点评：动物权益保护与时尚企业的社会责任传播息息相关，这一案例中 XTEP-XDNA 将运动和户外领域聚焦的野生动物保护拉回到城市场景中。喜爱动物、关注动物福祉是当前年轻一代鲜明的价值观，XTEP-XDNA 定位运动潮流品牌目标受众正是这样一群年轻人，通过与不同年轻社群（动物保护团体、创意市集）的破圈交流合作，在线下触达更多的潜在受众。



案例三

美国运动品牌 Nike (耐克) 全球数字化概念零售店 Nike Style 在成都太古里开业。这是 Nike Style 在西南地区的首店、在中国的第二家门店。

点评：Nike集团首席执行官 John Donahoe (唐若修) 近期在接受媒体采访时曾表示，Nike品牌在中国市场的需求仍然强劲，特别是在北京上海等一线城市，未来会继续押注中国Z世代消费者。全国第二家数字化概念零售店 Nike Style 在成都开业表明了品牌持续投资中国市场的信心与决心，全国首店于2022年10月在上海开业，亦是继韩国首尔之后的全球第二店。



亮点观察

- **新春之际，运动户外品牌持续密集布局首店大店，或针对性发力重点市场、或散点分布进一步下沉城市。**

LUXECO
INTELLIGENCE

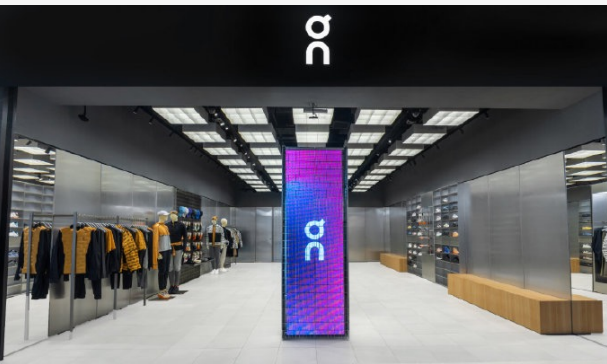
案例一：重仓深圳，昂跑三店齐开辐射华南社群



On深圳罗湖万象城门店

2021年9月，《华杂志》对昂跑华南首店落户深圳进行了专题报道，深圳代表的年轻时尚活力令人印象深刻。时隔一年，品牌三家最新门店再次同步落户深圳，以2022/2023年新年假日季为起点，蓄势待发持续深耕华南市场。此次昂跑的三家最新深圳直营店分别位于深圳益田假日广场、深圳万象城三期及海岸城商圈，开业时间前两家是2022年12月，第三家在2023年1月。

从门店的选址来看，展现品牌在中国贯彻地化战略，因地制宜地采用了一店一风格的特征。深圳益田假日广场直营店坐落于老牌高奢购物中心华侨城商圈，以140平米的开阔空间和沉稳奢华的工业风设计彰显运动的时尚高端定位；深圳万象城三期直营店发力罗湖区商业核心区位，与2021年开业的昂跑万象城一期直营店呼应共振；深圳海岸城直营店毗邻深圳南山大学城，以简约轻量、时尚动感的设计辐射周边年轻群体。



On深圳海岸城门店

从门店承接的受众群体来看，三家门店所在横跨深圳的三个不同商业圈形成合力，协同辐射华南跑者社群。其中，深圳益田假日广场直营店基于深圳文创和周边社区文化进一步加深运动社群的探索；深圳万象城三期直营店接力深圳万象城一期直营店，承接附近片区的跑者进店体验及社群活动；深圳海岸城直营店持续发掘热爱品牌的年轻跑者。

事实上，不仅在深圳，昂跑近期在广阔的中国市场线下拓展犹如势如破竹，在报告期内开业8家新店。除了深圳以外，在上海浦东嘉里城、成都 SKP、北京颐堤港、DT51开设新店，同时继2022年9月 CDF三亚国际免税城之后，持续扩大布局海南免税渠道，新开 CDF海口国际免税城门店。



On深圳万象城三期门店

回顾过去一年，从2022年1月至本文发稿前，《华杂志》旗下全球首个时尚商业实时动态平台华丽通共收录70+条昂跑的品牌动态，其中线下门店开业动态共17条，涉及的城市包括：北京、上海、广州、深圳、成都、南京、苏州、武汉、天津、杭州、三亚、海口。

案例二：lululemon散点开店持续下沉，2026年中国将成为第二大市场

加拿大运动品牌 lululemon（露露乐蒙）新年六店齐开，分别是武汉武商广场门店、长春欧亚商都门店、天津佛罗伦萨小镇门店、南京万象天地店、贵阳亨特城市广场门店和济南万象天地。其中，欧亚商都、贵阳亨特城市广场两家店是品牌在长春、贵阳的首家门店。

Lululemon 2022年以来业绩高歌猛进，超越 adidas成为全球运动品牌市值第二，仅次于 Nike。根据《华丽志》此前的报道数据显示，lululemon在2022财年第二季度中国内地市场发展稳健，净销售额同比增长逾30%，三年复合年增长率接近70%。截至第三季度在全球拥有623家门店，其中在中国市场拥有 105 家门店，相比去年增长 34 家。根据品牌公布的 Power of Three×2 增长计划，lululemon 到 2026 年将会在中国开出 220 家门店，中国成为仅次于美国的第二大市场。

首席执行官 Calvin McDonald 在第三季度财报公布后的电话会议中着重提到：“我们在中国内地市场仍处于增长的早期阶段，与在其他市场一样，正在通过DTC模式发展品牌并吸引新客人。



Lululemon武汉梦时代门店



Lululemon济南万象天地门店



Lululemon长春欧亚商都门店

案例二：lululemon散点开店持续下沉，2026年中国将成为第二大市场

Lululemon DTC模式的有效性在财报中得以验证。《华丽志》报道的第三季度最新财报显示，DTC 模式作为 lululemon 最主要的商业模式，门店收入总计 9.03 亿美元，占比 48.6%，业务收入同比增长27.7%。

在 DTC模式的直营店，lululemon的每一个店员都被称为 Educator（门店产品教育家），直接触达消费者，便于积累用户数据并迅速对产品、营销、体验等进行优化调整，提高品牌运营效率与留存用户。在此次四家新店开业的官方微信宣传内容里，品牌着重引用了各家门店的门店教育家在此前的客户服务经历中的感言。

在长春首店新闻稿中，品牌特别提及“作为品牌的长春首店，lululemon欧亚商都店将在当地与更多消费者一起享受运动生活带来的身心平衡。未来，lululemon 线下门店将持续通过创新的产品体验与丰富的社区活动，启发公众采取更多带来好状态的行动。”“通过以门店为中心辐射社区的方式，lululemon进行了有针对性的扩展，通过举行多样化的线下营销活动，成功打造社群文化。通过线下的“社交”完成与消费者之间的联结，在体验中达成消费闭环。



Lululemon天津佛罗伦萨小镇门店



Lululemon南京万象天地门店



Lululemon贵阳亨特城市广场门店

动态集锦

线下渠道



Stone Island 成都首店@成都SKP



Salomon 全球首家滑雪加越野跑旗舰店@成都远洋太古里



LI-NING 1990上海首店@上海静安嘉里中心



Puma 全球首家新概念旗舰店@武汉汉江路步行街



Patagonia江苏首店@南京金陵Style



HOKA ONE ONE 安徽首店@合肥银泰中心

线下营销



The North Face北面山地节@万科松花湖度假区



PALLADIUM全球首个快闪店@厦门万象城



BOGNER快闪店@上海SNOW51兴业太古汇店



BURTON GIRLS CAMP@北京南山滑雪场



PHENIX全球首家主题酒店@新疆可可托海



TSUBO主题展览“Lonely Traveler 孤旅者”@上海衡山路

线上营销



联名合作



中国李宁x英雄联盟职业联赛 (LPL)



Hilander x 中国露营品牌 ONETIGRIS 壹虎



Champion x POPMART泡泡玛特

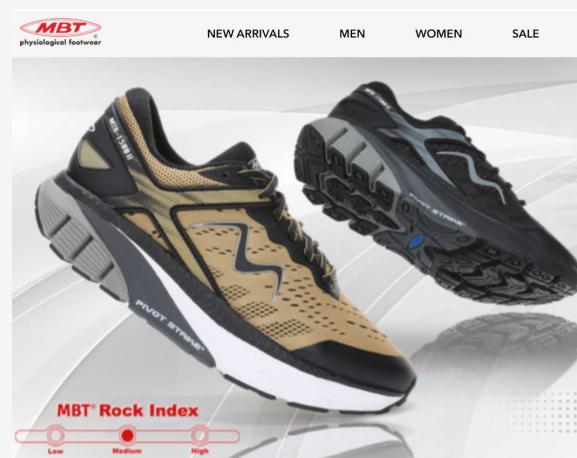


adidas Originals x中国潮牌 Melting Sadness

彩蛋品牌



Swofcare思沃福 2008年由常明创立于新西兰。创始人1999年赴新西兰留学，2005年毕业后创立了 DD TRADE COMPANY并于同年为 SWOFCARE品牌命名，此后他赴美国、欧洲深造学习帽饰设计。2008年在奥克兰注册 SWOFCARE品牌，同年思沃福工作室正式成立。随后几年SWOFCARE得到了澳洲市场的广泛认可，后于2014年进入日本市场，在东京以及大阪的销售中得到了更多国际市场相关经验，2015年正式进入中国，在北京设立了思沃福全球第二家产品研发中心，位于北京光华路22号。



MBT 是瑞士马塞族赤脚科技公司（Masai Barefoot Technology）于1996年开发并上市的一种功能鞋。该鞋采用类似船型的弧线鞋底，从而使穿着的人在站立和行走过程中产生一种天然的不稳定感觉，激发人体自身的平衡调节机制调动全身肌肉和骨骼参与到平衡调节中去，从而达到锻炼人体的肌肉、脊椎、关节等方面的作用。



OneTigris壹虎 成立于2014，致力于为用户提供优质的军品装备，野营装备及宠物装备，将战术风格融入城市生活体验，户外活动。品牌于2021年开设天猫旗舰店，产品销售113个国家地区。



City Tent Club 城市帐篷 是2021年创立于上海的户外和露营品牌，目标是为消费者打造超轻松的出游体验。基于经典的三角形山脊帐篷（ridge tent），品牌针对郊游和公园野餐开发了结构简单、轻便易用的产品。

附录一：线下渠道动态

日本运动品牌 DESCENTE迪桑特厦门万象城店重装开业。DESCENTE迪桑特旗下高尔夫线 DECENTEGOLF 在北京 DT51 开设新店。

法国户外休闲品牌 AIGLE艾高在杭州万象城开设门店。

中国运动品牌安踏在杭州湖滨88商场开设旗舰店。品牌还在杭州湖滨银泰in77开设在杭州的首家冠军店，并在北京 DT51开设冠军店。

中国运动品牌安踏儿童长沙王府井店重装开业，这是品牌的4.0新形象门店。

耐克旗下美国运动品牌 JORDAN Brand在深圳万象城开设门店。

美国运动品牌 HOKA ONE ONE（霍伽）在合肥银泰中心开设门店，这是品牌在安徽的首店。

美国运动品牌 allbirds在深圳罗湖万象城开设新店，这是品牌在深圳的首店。

法国运动品牌 Decathlon（迪卡侬）在青岛辽阳西路开设新店。

瑞士运动品牌 X-BIONIC在成都SKP开设精品店，这是该品牌在西南地区的首家门店。X-BIONIC还在在北京SKP开设冬季装备店，在北京DT51开设新店。

中国运动品牌李宁在成都远洋太古里开设全新中式定制概念旗舰店，在北京 DT51开设新店。

李宁集团旗下独立高级运动时尚品牌 LI-NING 1990在上海静安嘉里中心开设门店，这是品牌在上海的首店。

中国运动品牌中国李宁在上海宏伊国际广场开设全新旗舰店。

中国运动品牌特步在长沙西罗亚开设全新旗舰店，全店采用智控一体的卓越科技系统，总面积约1500m²。

美式休闲航海品牌 Nautica旗下nautica whitesail（白帆）在苏州中心商场、上海港汇恒隆开设门店。

德国运动品牌 PUMA（彪马）在武汉江汉路步行街开设全球首家新概念旗舰店。

意大利运动品牌 FILA（斐乐）在崇礼太舞滑雪小镇开设滑雪主题门店。

加拿大户外品牌 ARC'TERYX（始祖鸟）进驻贵阳荔星中心，开设城市首家门店。

加拿大运动品牌 lululemon（露露乐蒙）新年开设六店，分别是武汉武商广场门店、长春欧亚商都门店、天津佛罗伦萨小镇门店、南京万象天地店，在贵阳亨特城市广场门店（这是品牌在贵阳的首店）和济南万象城门店。

瑞士运动品牌 On（昂跑）新开三家深圳直营店，分别是深圳益田假日广场直营店（12月21日开业）、深圳万象城三期直营店（12月23日开业）、深圳海岸城直营店（2023年1月15日开业）。另外，On（昂跑）在上海浦东嘉里城、CDF海口国际免税城、成都SKP、北京颐堤港、DT51开设新店。

美国运动品牌 Nike（耐克）全球数字化概念零售店 Nike Style 在成都太古里开设门店，这是 Nike Style在西南地区的首店、在中国的第二家门店。

附录一：线下渠道动态

NIKE旗下童装品牌 NIKE KIDS青岛万象城店重新装修，现已正式开业。

英国折叠单车品牌 BROMPTON将在南京景枫中心开设全新旗舰店。

北欧功能性童装品牌 Reima在大连恒隆广场和北京DT51开设新店。

户外服装品牌 Pelliot（伯希和）在北京朝阳区芳园里ID MALL开设新店。

美国户外品牌 Penfield（攀菲熊）在野森户外体验店宁波龙湖店开设专柜，在深圳布吉万象汇、上海新天地时尚II和哈尔滨金安国际开设门店。

美国户外品牌 The North Face（北面）在西安合生汇开设 ONE BOX 3.0店，这是西北地区首家The North Face ONE BOX 3.0 门店。

美国运动品牌 Saucony（索康尼）在郑州丹尼斯大卫城、合肥银泰中心开设门店。

法国户外品牌 SALOMON（萨洛蒙）在杭州湖滨 in77、北京DT51开设新店，在成都远洋太古里开设全球首家滑雪加越野跑旗舰店。在重庆万象城的新店正式开业，这是品牌在重庆的首店。

意大利服装品牌 Stone Island（石头岛）在成都SKP开设新店，这是品牌在成都的首店。

瑞典登山装备品牌 Klättermusen（攀山鼠）上海浦东嘉里中心店试营业。

日本高尔夫品牌 HONMA高尔夫在北京 DT51开设门店。

美国户外品牌 Patagonia（巴塔哥尼亚）在南京金陵Style开设新店，这是品牌在江苏的首店。

挪威户外品牌 Helly Hansen在成都SKP、北京DT51开设新店。

瑞士户外运动服饰品牌 Lafuma（乐飞叶）在青岛万象城、北京DT51开设新店。

韩国运动品牌 MLB在成都锦华万达广场开设门店，这是品牌在中国大陆的第900家门店。

瑞士户外品牌 Mammut（猛犸象）在北京 DT51开设新店。

韩国时尚运动品牌 RAPIDO 在北京 DT51开设新店。

法国泳装品牌 Arena 在北京DT51开设新店。

韩国户外品牌 KOLON SPORT（可隆）在北京DT51开设新店。

瑞士功能鞋品牌 MBT在北京DT51开设新店。

新西兰帽饰品牌 Swofcare在北京DT51开设新店。

附录二：线下营销动态

社群活动

美国户外品牌The North Face（北面）在沈阳万象城举办“街头有噱头”北面滑雪快闪赛。

美国户外品牌 The North Face（北面）在万科松花湖度假区举行北面山地节。

美国单板滑雪品牌 Nitro联手北京首钢园香格里拉推出联名下午茶。

美国运动品牌 Under Armour（安德玛）与咖啡品牌 M Stand合作推出「趁热拿铁」联名活动，大众在门店参与挑战，即可获得联名杯套。

加拿大运动品牌 lululemon（露露乐蒙）杭州万象城店与杭州盲人协会合作，举办瑜伽和冥想结合的社群活动。

美国户外品牌 Patagonia（巴塔哥尼亚）在北京三里屯店举办旧衣交换活动。

美国户外品牌 Patagonia（巴塔哥尼亚）在南京金陵Style门店举办飞蝇钓入门课以及 Worn Wear “修·行”社群活动，包含绑饵、抛投体验站和现场免费维修户外衣物活动。

中国户外运动品牌牧高笛 MobiGarden参与由融媒体平台OUTDOOR户外探险在北京怀柔多布营地举办的第六届冰湖露营节。

美国单板滑雪品牌 Burton 在北京南山滑雪场举行女性专属滑雪活动 BURTON GIRLS CAMP。

户外鞋履品牌 TSUBO在上海市徐汇区衡山路890弄7号开设全新主题展览“Lonely Traveler 孤旅者”。

中国户外运动品牌牧高笛 MobiGarden在成都举办“INNER X”公路计划第二站：成都·AXIS活动，展示牧高笛MobiGarden黑化系列露营装备，第三站三亚是该活动的最后一站。

日本运动品牌ASICS（亚瑟士）与日本新生代艺术家丸山纯奈合作在亚瑟士上海旗舰店举办特别画展。

美国单板滑雪户外运动品牌 Burton在吉林北大湖举办中国单板滑雪文化与当代艺术系列展览 First Chair Club。

加拿大户外品牌 ARC' TERYX（始祖鸟）在青岛万象城开设限时快闪店。

美国运动品牌 JORDAN Brand联手滔搏共同打造 JORDAN淮海限时体验店，这也是 JORDAN全球首家限时体验店。

法国鞋履品牌 PALLADIUM（帕拉丁）在厦门万象城开设全球首个快闪店：“PALLADIUM帕拉丁面包屋”。

美国运动品牌 Champion（冠军）与 POPMART 泡泡玛特合作，在成都万象城万象中心广场放设 DIMOO 城市公仔装置。

门店装置/快闪店

加拿大运动品牌Lululemon（露露乐蒙）于1月8日在深圳万象城举办2023“新年好状态”活动，活动现场设置了巨型新春灯笼，开设了新春限定系列服装专区，并限量发放新春灯笼。

德国运动品牌 Puma（彪马）在上海 hAo mArket举办与中国设计师品牌STAFFONLY、经典游戏“地产大亨” MONOPOLY全新联名系列为主题的 PUMA x STAFFONLY x MONOPOLY “乐玩无界”限时空间。

德国户外品牌 BOGNER（博格纳）在上海SNOW51兴业太古汇店开设快闪店。

美式休闲航海品牌 Nautica旗下nautica whitesail白帆在上海前滩太古里开设快闪店。

PHENIX（菲尼克斯）在新疆可可托海国际滑雪度假小镇开设主题酒店，这是PHENIX在全球的首家主题俱乐部酒店。

附录三：线上渠道、线上营销动态

瑞士运动品牌 On (昂跑) 发布签约中国运动员苗浩纪录片《由心所驱》，展示了苗浩这位“中国职业铁三运动员第一人”作为普通人的生活状态。

美国运动品牌 Nike (耐克) 推出以少年苏炳添为主角的新年短片《不改少年狂》。

德国运动品牌 adidas (阿迪达斯) 发布由单板滑雪运动员苏翊鸣主演的系列贺岁大片《卯足劲准行》。

播客/视频/纪录片/
综艺/杂志

加拿大运动品牌 lululemon (露露乐蒙) 与中国导演贾世俊合作，发布《新年好状态》主题影片。

德国户外品牌 Jack Wolfskin (狼爪) 与歌手张震岳合作，在中国发起“去野外，来真的”品牌活动并发布同名纪录片。

美国运动品牌 allbirds发布由低碳生活家戴显婧、肥杰、徐可意 Shirky、王怡出演的「超自然力」贺岁影片。

美国运动品牌 Vans (范斯) 发布单板滑雪首部短片《这帮哥们儿》，影片汇集了 Vans 中国旗下最具创意和影响力的单板滑手，在片中呈现了一流的滑雪技术、冒险精神和凝聚力。

元宇宙

美国运动品牌 Under Armour (安德玛) 推出【我的库里10代】互动游戏，将于1月21日开放限定CURRY N次元的数字藏品兑换活动同时，2月16日前，会员购买CURRYFLOW10“神秘力量”系列篮球鞋，还可获得价值150元的 CURRYFLOW10球鞋盲盒1个。

线上渠道

德国运动集团 adidas (阿迪达斯) 旗下独立品牌 Y-3正式加入得物app。

附录四：联名合作动态

	<p>瑞士运动品牌 On（昂跑）与中国数字艺术家高阳 Gao Yang(Particle) 合作，设计了2023兔年春节艺术主视觉“新年归野”。</p> <p>美国运动品牌 STARTER与中国涂鸦艺术家 MORECREW推出《灵妙兔》新年主题联名系列服装。</p> <p>美国运动品牌 Champion（冠军）与 POPMART泡泡玛特合作，推出联名系列鞋履及配饰。</p> <p>美国运动品牌 Reebok（锐步）与中国潮牌 PHANTACi合作，推出联名款 Question Low复古篮球鞋。</p> <p>中国城市户外帐篷品牌 City Tent Club与设计师品牌 STAFFONLY合作，推出2022秋冬联名服装系列“HOMESICK”。</p> <p>德国运动品牌 Puma（彪马）与中国设计师品牌 STAFFONLY、美国玩具公司孩之宝合作，推出联名系列服装。</p>
与中国品牌/设计师/ 艺术家/零售商/运动 员	<p>德国运动品牌 PUMA（彪马）与潮玩品牌王牌化身合作，推出“凤皇玉翡”主题潮玩。</p> <p>德国运动品牌 adidas Originals与中国潮牌 Melting Sadness再次合作，推出2023兔年主题合作鞋履系列。</p> <p>德国运动品牌 adidas（阿迪达斯）与中国艺术家韩美林合作，推出兔年新春特别系列。</p> <p>德国运动品牌 adidas（阿迪达斯）推出 BYW SELECT胡明轩球员版篮球鞋，这是篮球运动员胡明轩个人首双球员版PE篮球鞋。</p> <p>日本户外品牌 Hilander与中国露营品牌 ONETIGRIS 壹虎合作推出联名帐篷和铝制克米特椅。</p> <p>中国户外运动品牌牧高笛 MobiGarden与艺术家王略合作推出限量版联名系列户外产品，包含营灯、单人椅、蛋卷桌等单品。</p> <p>法国户外鞋履品牌 PALLADIUM（帕拉丁）与演员王鹤棣的个人潮牌「D.Desirable」合作推出联名鞋履。</p> <p>英国运动品牌 umbro（茵宝）与设计师曾凤飞合作推出联名系列鞋服。</p> <p>美国户外品牌 Penfield（攀菲熊）与中国复古时尚品牌 U.Sage合作，推出新春联名系列服装。</p> <p>美国运动品牌 Saucony（索康尼）推出「厦门城市特别款四果汤系列」运动鞋。</p>
与 IP	<p>中国专业户外品牌 KAILAS（凯乐石）与潮流媒体别注 SteppyX合作推出全新别注配色的 KAILAS for SteppyX FUGA DU「Off Road」，以凯乐石全新越野跑山鞋「FUGA DU大坡王」为蓝本。</p> <p>中国李宁成为电子竞技英雄联盟职业联赛（LPL）为期四年的战略合作伙伴、英雄联盟职业联赛官方运动品类合作伙伴及英雄联盟运动服饰品类官方授权商，并宣布双方将推出联名款电竞运动装备。</p> <p>中国运动品牌安踏与纽约男装设计师罗伯特·盖勒(Robert Geller)合作，推出全新 ANTA x Robert Geller设计师联名系列服饰。</p>
其他	<p>中国运动科技公司 COROS（高驰）与攀岩运动员Tommy Caldwell合作，推出联名限量款户外保温杯。</p> <p>中国运动品牌李宁与 BAPE旗下品牌AAPE合作，推出韦德之道10周年联名限定款鞋履。</p> <p>中国李宁推出惟吾PRO 李小龙联名款鞋履。</p> <p>中国运动品牌匹克推出全新代言人RIGHT系列吴磊同款服装，在得物平台首发。</p>

附录五：代言人/品牌大使、企业社会责任动态

代言人/品牌大使

澳大利亚功能性服装品牌 2XU宣布篮球运动员周琦加入2XU大家庭，成为品牌全球大使。

加拿大运动品牌 lululemon (露露乐蒙) 宣布F1赛车手周冠宇、美国华裔歌手刘逸云成为其品牌大使。

加拿大户外品牌 ARC'TERYX (始祖鸟) 在上海 AAC阿尔法中心放置了一棵环保树“雪山的新生”。这棵环保树由始祖鸟耗费两年时间，将户外爱好者、员工与品牌粉丝拾得的塑料回收制作而成。

企业社会责任

中国运动品牌特步旗下运动潮流品牌 XTEP-XDNA与“THE SOMEONE 动物救助所”在上海凡几 CommonRare合作推出「会有家的」公益活动。

以下「华丽智库」研究报告已经发布，欢迎下载。

- 《全球羽绒服品牌研究报告》
- 《全球时尚门店数字化创新研究报告》
- 《全球时尚虚拟人物研究报告》
- 《全球美妆孵化器和加速器研究报告》
- 《2020年度奢侈品用户白皮书》
- 《2021年度奢侈品用户白皮书》
- 《2021年全球时尚投资报告—设计师篇》
- 《2021全球时尚投资报告—内衣篇》
- 《2021全球时尚投资报告—时尚科技篇》
- 《2021全球时尚投资报告—美妆篇》
- 《奢侈品牌中国营销创新研究报告 & 奢侈品牌中国活力榜 2021》
- 《2021全球时尚投资报告—潮牌球鞋篇》
- 《2021全球时尚投资报告—运动健身篇》
- 《中国滑雪时尚研究报告》
- 《奢侈品牌与中国艺术家跨界合作研究报告》
- 《2022全球美妆投资报告—第一季度》
- 《2022全球时尚科技投资报告—第一季度》
- 《奢侈品行业可持续发展的七大主题》
- 《意大利时尚品牌在中国》
- 《2022中国奢侈品市场研究：中国消费者共鸣的身心之地在何处？》
- 《2022全球美妆投资报告—第二季度》
- 《2022中国奢侈品营销报告：抢滩私域阵地》
- 《2022全球时尚科技投资报告—第二季度》
- 《全球名人美妆品牌研究报告》
- 《2022年华丽智库奢侈品牌中国观察》
- 《高端香氛品牌中国市场观察》

.....



所有“华丽智库”研究报告目前仅对华丽志付费会员开放。
注册会员，请扫码下载华丽志app或登录华丽志网站
<https://luxe.co/>



关于华丽智库 About LuxeCo Intelligence

【华丽智库】是全球时尚产业独一无二的研究与咨询服务平台，立足中国，以开阔的全球视野和纵深的行业视角，持续不断地提供前瞻性的消费者洞察、行业研究和战略顾问服务。

基于我们持续建设的行业网络、数据智能和知识体系，【华丽智库】聚焦奢侈品、时尚、美容和生活方式产业，通过结构化的商业资讯、系统的细分行业研究、高效的一手调研、丰富的实操案例和前瞻的战略思维，为行业领导者提供最佳决策参考。

【华丽智库】将定期与中国和海外的企业家、高级管理者和投资机构分享我们的研究成果，同时提供如下专业服务：

消费者洞察

- 时尚消费趋势洞察
- 定制调查问卷 / 研讨会

行业研究

- 行业深度研究
- 定制报告 / 联名发布
- 定制行业沙龙 / 会议

战略顾问

- 品牌升级与传播战略
- 品牌创新与数字战略
- 时尚可持续发展战略
- 全球品牌的引进和投资
- 中国时尚企业的国际拓展
- 海外时尚企业的中国拓展

投融资顾问，针对：

- VC、PE 和金融机构
- 产业集团
- 商业地产

定制项目与合作洽谈，敬请联系：

王琼 | 华丽智库 项目总监

微信：elisatina929 邮箱：lci@luxe.co





重要声明

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司对其准确性、可靠性或完整性不做任何承诺。本报告所载的资料、意见及推测仅反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整而不作另行通知。本报告力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。

本报告仅作为一般信息，并只提供给客户作参考之用，不构成任何投资、法律、会计或税务的最终操作建议，亦不构成任何证券或金融商品的要约邀请或宣传资料。

本报告文字版权归本公司所有，所有图片版权归对应品牌所有。未经本公司事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“华丽智库”，且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。



扫码下载华丽志APP
联结全球时尚创新 · 赋能中国品牌成长